

2017级电子商务主修培养方案

专业代码：120801

一、培养目标

本专业培养适应国家经济建设、科技进步和社会发展的需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有高尚健全的人格、宽厚的专业基础和良好的人文、科学素养，具有一定的创业创新能力；具备经济学和管理学的理论知识、商务活动的基本技能、信息技术应用能力，掌握电子商务应用和管理的理论、方法与技术，能够在企事业单位等组织从事网络化商务活动的规划、实施与管理等工作的应用型专业人才。

二、培养要求

本专业实施通才教育与专才教育相结合的培养方案。学生主要学习管理学、经济学及信息技术的基本理论和基本知识，接受企业和公共部门电子商务管理的方法与技术方面的基本训练，具有电子商务规划、管理和实施的基本能力。

三、主干学科

管理学、经济学、计算机科学与技术

四、核心课程

管理学原理、公共管理学、高等数学、微观经济学、宏观经济学、概率论与数理统计、管理信息系统、线性代数、电子商务导论、会计学原理、程序设计、数据结构、数据模型与决策、运营管理、计算机网络、网络营销、数据库原理及应用、电子商务战略管理。

五、标准修业年限

4年

六、授予学位

管理学学士学位

七、专业教育课程设置（见附表一~五）

八、创新创业实践与学生发展

实践类别	实践名称	学分	课程组织（学期、周数或学时）
基本实践课程（必修）	军事训练	1	第一学期集中安排4周。

基本实践课程（必修）	社会实践/国际交流	1	1、完成一次实践，含假期实践、双休日实践、志愿服务、国内外访（游）学或其他实践活动等，填写《深圳大学学生假期实践考核表》，需主办单位盖章。2、撰写实践报告提交管理学院社会实践系统。3、盖章的《深圳大学学生假期实践考核表》需要存档入学生毕业档案，请个人或班长妥善保存好。
基本实践课程（必修）	专业实习	2	第六学期暑假进行，至少4周
基本实践课程（必修）	毕业论文/设计/毕业综合训练	6	符合毕业条件学生，第七学期第十二周左右在管理学院论文系统中选择论题及导师；第八学期务必在选课系统中按专业选择‘毕业论文’课程。

九、毕业学分要求

课程类别		最少学分要求	备注
通识课程	基本通识课	33	
	扩展通识课（不少于两类）	6	
专业课程	专业核心课	49	
	专业选修课	38	1. 对技术方向感兴趣的学生，建议修读技术模块（T）课程至少10学分，运营模块（O）课程至少6学分，综合模块（C）课程至少22学分。2. 对运营方向感兴趣的学生，建议修读技术模块（T）课程至少6学分，运营模块（O）课程至少10学分，综合模块（C）课程至少22学分。
个性课程		/	学生满足各类课程最低学分要求之外自主选修的其他课程。主要包括面向全校开设的公共选修课、非本专业开设的专业课程、以及创新研究短课、创业指导课程和自主课外实践等。
非收费实践课程		10	
总学分要求		140	

专业负责人（签名）：

学院负责人（签名）：

2017级电子商务主修培养方案

基本通识课

专业代码：120801

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	理论周学时- 实践周学时	总学时	总学时分配				开课学期		建议 修读 学期	备注	
							课堂 讲授 学时	课内实践环节				秋季 开课			春季 开课
								课程 设计	实验	实训	其他				
1	1300860 009	大学计算机- University Computer	计软	3	2-2	72	36	0	36	0	0			1	
2	5000850 002	形势与政策- Situation and Policies	马克思学 院	2	1-1	36	20	0	0	0	16			1	
3	5001000 001	中国近现代史纲 要- Essentials of Modern China History	马克思学 院	2	2-0	36	36	0	0	0	0			1	
4	5100030 001	军事理论- Military Theories	武装部	2	2-0	28	28	0	0	0	0			1	
5	5201220 001	大学英语(1)- College English(1)	大学英 语教学 部	5	4-2	108	72	0	0	36	0			1	
6	5300040 001	体育课(1)-PE (1)	体育部	0.5	2-0	36	36	0	0	0	0			1	
7	5000690 001	思想道德修养与 法律基础(含廉洁 修身)- Moral Cultivation & Basic Knowledge of Law	马克思学 院	3	2-1	54	38	0	0	0	16			2	
8	5200610 002	大学英语(2)- College English(2)	大学英 语教学 部	5	4-2	108	72	0	0	36	0			2	
9	5300050 001	体育课(2)-PE (2)	体育部	0.5	2-0	36	36	0	0	0	0			2	
10	5000520 001	毛泽东思想和中 国特色社会主义 理论体系概论(1)- Summary of Mao Zedong's thoughts and the Theoretical System of Chinese Characteristic Socialism (1)	马克思学 院	3	2-1	54	38	0	0	0	16			3	
11	5300060 001	体育课(3)-PE (3)	体育部	0.5	2-0	36	36	0	0	0	0			3	

12	5000530 001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2)- Summary of Mao Zedong's thoughts and the Theoretical System of Chinese Characteristic Socialism (2)	马克思学院	3	2-1	54	38	0	0	0	16			4	
13	5300070 001	体育课(4)-PE(4)	体育部	0.5	2-0	36	36	0	0	0	0			4	
14	5000440 001	马克思主义基本原理- Basic Principle of Marxism	马克思学院	3	2-1	54	38	0	0	0	16			5	
合计				33	/	748	560	0	36	72	80	/	/	/	/

备注：

2017级电子商务主修培养方案

扩展通识课（不少于两类）

类别
社会科学类
自然科学类
人文艺术类
生命科学类
创新创业类
中华文化类

2017级电子商务主修培养方案

专业核心课

专业代码：120801

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	理论周学时- 实践周学时	总学时	总学时分配				开课学期		建议 修读 学期	备注	
							课堂 讲授 学时	课内实践环节			秋季 开课	春季 开课			
								课程 设计	实验	实训					其他
1	0400860 003	公共管理学- Public Management	管理	3	3-0	42	42	0	0	0	0			1	
2	0401110 003	管理学原理- Principle of Management Science	管理	3	3-0	42	42	0	0	0	0			1	
3	1900690 001	高等数学C(1)- Calculus C(1)	数学	4	4-0	56	56	0	0	0	0			1	
4	0403140 001	微观经济学- Micro- Economics	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0			2	
5	1900730 001	高等数学C(2)- Calculus C(2)	数学	4	4-0	72	72	0	0	0	0			2	
6	0400260 001	程序设计- Computer Programming	管理	3	2-2	72	36	0	36	0	0			3	
7	0400430 001	电子商务概论- An Introduction to Electronic Commerce	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			3	
8	0401020 001	管理信息系统- Management Information System	管理	2	2-0	36	32	0	0	0	4			3	
9	0401390 001	宏观经济学- Macro- economics	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			3	
10	0401440 001	会计学原理- Accounting	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			3	
11	0405610 001	数据模型与决策- Data Models and Decision- making	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			3	
12	0407950 001	概率论与数理统 计- Probability & Statistics	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0			3	
13	1902210 001	线性代数- Linear Algebra	数学	2	2-0	36	36	0	0	0	0			3	
14	0401550 001	计算机网络- Computer Networks	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			4	
15	0403120 001	网络营销- Internet Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			4	
16	0405440 001	运营管理- Operation Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			4	

17	0408090001	数据结构- Data Structure	管理	2.5	2-1	54	36	0	18	0	0			4	
18	0403020001	数据库原理及应用- Principle and Application of Database	管理	3.5	3-1	72	54	0	18	0	0			5	
19	0405330001	电子商务战略管理- E-Commerce Strategy Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			6	
合计				49	/	878	802	0	72	0	4	/	/	/	/

备注：

2017级电子商务主修培养方案

专业选修课

专业代码：120801

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	理论周学时- 实践周学时	总学时	总学时分配				开课学期		建议 修读 学期	备注	
							课堂 讲授 学时	课内实践环节			秋季 开课	春季 开课			
								课程 设计	实验	实训					其他
1	0400400 001	电子商务法- Law of Electronic Commerce	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			3	C
2	0401410 001	会计电算化- Accounting by Electronic Data Processing	管理	1.5	1-1	36	18	0	0	18	0			4	C
3	0405030 001	财务管理原理- Finance Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			4	C
4	0405890 001	物流与供应链管 理- Logistics and supply chain management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			4	O
5	0401610 001	技术经济学- Technical Economics	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			5	C
6	0401920 001	客户关系管理- Customer Relationship Management	管理	3	2-2	72	36	0	0	36	0			5	O
7	0403980 001	资本投资学- Capital Investment	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			5	C
8	0404840 001	管理策划- Management Planning	管理	1	0-2	18	6	0	0	6	6			5	C
9	0405880 001	系统安全与网上 支付- Safety and Payment in E- Commerce Systems	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0			5	T
10	0400070 001	Web 程序设计- Web Programming	管理	3	2-2	72	36	0	36	0	0			6	T
11	0400480 001	电子商务经济学- E- Commerce Economics	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			6	C
12	0400670 001	风险管理- Risk Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			6	C
13	0404300 001	ERP理论与实践- Theory and Practice of ERP	管理	2	1-2	54	18	0	0	36	0			6	C
14	0404620 001	电子商务模拟实 践- E- Commerce Simulated Practice	管理	2	1-2	54	18	0	0	36	0			6	O

15	0404730001	网站建设与管理-Website Construction and Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			6	T
16	0405900001	服务系统-Service Systems	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			6	C
17	0407850001	SPSS应用-SPSS	管理	1.5	1-1	36	18	0	0	18	0			6	C
18	0407990001	电子零售与消费者行为-E-Retailing and Consumer Behavior	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			6	O
19	0400380001	电子商务案例分析-Case Analysis of Electronic Commerce	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			7	C
20	0404850001	电子商务标准与规范-E-Commerce Standards and Norms	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			7	T
21	0405530001	电子商务项目管理-E-Commerce Project Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			7	O
22	0407070001	电商创业实践探索-E-Commerce Entrepreneurship Practical Exploration	管理	1	2-0	18	15	0	3	0	0			7	C
23	0408000001	商务智能-Business Intelligence	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			7	O
24	0408030001	企业家讲座-Lectures by Entrepreneurs	管理	1	2-0	18	18	0	0	0	0			7	C
25	0408040001	互联网金融-Internet Finance	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			7	C
26	0408060001	商业数据分析与挖掘-Business Data Analysis and Mining	管理	3	2-2	72	36	0	36	0	0			7	T
合计				52	/	1044	813	0	75	150	6	/	/	/	/

1. 对技术方向感兴趣的学生，建议修读技术模块（T）课程至少10学分，运营模块（O）课程至少6学分，综合模块（C）课程至少22学分。2. 对运营方向感兴趣的学生，建议修读技术模块（T）课程至少6学分，运营模块（O）课程至少10学分，综合模块（C）课程至少22学分。

制定培养方案填表说明

1.2017级人才培养方案的专业名称、专业代码、培养目标、培养要求、主干学科、核心知识领域、核心课程、标准修读年限、授予学位等信息请以《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》（2012年版）为重要依据，不一定完全一致。

2.毕业学分要求中创新创业实践与学生发展最低要求10学分，若填写大于10学分，则要求学生从该模块的选修课中修读相应的学分方可毕业。

3.课程设置一览表中的课程总号和开课单位简写不用填写，录入系统时自动生成。

4.课程名称的命名规则建议：

- a)中文名称不要超过20个字；
- b)英文名称不要超过15个单词；
- c)若没有中文名称则采用英文名称代替；
- d)中文名称中不要连接英文名称，如：《圣经文学Bible as Literature》不规范；
- e)若课程难度分层次，则采用A、B、C等级，如：高等数学A，高等数学B等；
- f)若同一门课程分阶段完成，则采用（1）、（2）、（3）等，如大学英语（1），大学英语（2）等，不建议使用（上）、（中）、（下）、（一）、（二）、（三），（I），（II），（III）等；
- g)若课程既分层次也分阶段，则先写层次，再写阶段，如高等数学A（1），高等数学A（2），不建议写：高等数学（1）A。