

2017级市场营销主修培养方案

专业代码：120202

一、培养目标

本专业培养具备管理者综合能力，具有现代人文素质、科学素养及社会责任感，富有创新精神和实践能力，系统掌握现代市场营销理论和方法，熟练运用前沿营销实践与数据分析工具，熟悉管理、经济、法律等方面的知识，能够在互联网高新企业、制造业、服务业、非盈利机构和政府部门从事市场研究和营销策划、传播、管理等专业工作的市场营销专门人才。

二、培养要求

本专业主要学习市场营销学及其相关学科的基础理论和知识，进行市场营销方法与技巧方面的基本训练，得到管理技能、管理思维和研究方法的锻炼，具备分析和解决营销问题的基本能力。通过课程学习和实践训练，以达到以下培养要求：

1. 掌握管理学、经济学、及市场营销学的基础理论和基本知识；
2. 掌握市场营销实践领域的基本方法和技术；
3. 熟悉与市场营销有关的方针、政策及行业法规；
4. 具有较强的表达沟通、团队协作及领导的基本能力；
5. 具有关注社会责任、创新独立思考，主动解决问题的能力；
6. 熟练运用市场营销相关的工具软件；
7. 了解本学科理论和实践前沿与发展动态；
8. 掌握文献检索、资料查询及问题分析的基本方法；
9. 掌握市场营销定性、定量研究分析方法；
10. 具备一定的科学研究和企业项目实战能力。

三、主干学科

管理学、工商管理类

四、核心课程

管理学原理、公共管理学、高等数学C、微观经济学、商务统计、宏观经济学、管理信息系统、组织行为学、市场营销学、消费者行为学、国际市场营销、营销调研（上、下）、营销模拟实验、销售管理、社会科学方法论、品牌管理、企业战略管理、市场营销策划。

五、标准修业年限

4年

六、授予学位

管理学学士学位

七、专业教育课程设置（见附表一~五）

八、创新创业实践与学生发展

实践类别	实践名称	学分	课程组织（学期、周数或学时）
基本实践课程（必修）	军事训练	1	第一学期集中安排4周。
基本实践课程（必修）	社会实践/国际交流	1	1、完成一次实践，含假期实践、双休日实践、志愿服务、国内外访（游）学或其他实践活动等，填写《深圳大学学生假期实践考核表》，需主办单位盖章。2、撰写实践报告提交管理学院社会实践系统。3、盖章的《深圳大学学生假期实践考核表》需存档入学生毕业档案，请个人或班长妥善保存好。
基本实践课程（必修）	专业实习	2	第六学期暑假进行，至少4周
基本实践课程（必修）	毕业论文/设计/毕业综合训练	6	符合毕业条件学生，第七学期第十二周左右在管理学院论文系统中选择论题及导师；第八学期务必在选课系统中按专业选择“毕业论文”课程。

九、毕业学分要求

课程类别	最少学分要求	备注
通识课程	基本通识课	33
	扩展通识课（不少于两类）	6
专业课程	专业核心课	50
	专业选修课	36
个性课程	/	学生满足各类课程最低学分要求之外自主选修的其他课程。主要包括面向全校开设的公共选修课、非本专业开设的专业课程、以及创新研究短课、创业指导课程和自主课外实践等。
非收费实践课程	10	
总学分要求	139	

专业负责人（签名）：

学院负责人（签名）：

2017级市场营销主修培养方案

基本通识课

专业代码：120202

序号	课程总号	课程名称	开课单位 简写	学分	理论周学时- 实践周学时	总学时	总学时分配				开课学期		建议 修读 学期	备注	
							课堂 讲授 学时	课内实践环节				秋季 开课	春季 开课		
								课程 设计	实验	实训	其他				
1	1300860 009	大学计算机- University Computer	计软	3	2-2	72	36	0	36	0	0			1	
2	5000850 002	形势与政策- Situation and Policies	马克 思学院	2	1-1	36	20	0	0	0	16			1	
3	5001000 001	中国近现代史纲 要- Essentials of Modern China History	马克 思学院	2	2-0	36	36	0	0	0	0			1	
4	5100030 001	军事理论- Military Theories	武装 部	2	2-0	28	28	0	0	0	0			1	
5	5201220 001	大学英语(1)- College English(1)	大学 英语 教学 部	5	4-2	108	72	0	0	36	0			1	
6	5300040 001	体育课(1)-PE(1)	体育 部	0.5	2-0	36	36	0	0	0	0			1	
7	5000690 001	思想道德修养与 法律基础(含廉洁 修身)- Moral Cultivation & Basic Knowledge of Law	马克 思学院	3	2-1	54	38	0	0	0	16			2	
8	5200610 002	大学英语(2)- College English(2)	大学 英语 教学 部	5	4-2	108	72	0	0	36	0			2	
9	5300050 001	体育课(2)-PE(2)	体育 部	0.5	2-0	36	36	0	0	0	0			2	
10	5000520 001	毛泽东思想和中 国特色社会主义 理论体系概论(1)- Summary of Mao Zedong's thoughts and the Theoretical System of Chinese Characteristic Socialism (1)	马克 思学院	3	2-1	54	38	0	0	0	16			3	
11	5300060 001	体育课(3)-PE(3)	体育 部	0.5	2-0	36	36	0	0	0	0			3	

12	5000530001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2)- Summary of Mao Zedong's thoughts and the Theoretical System of Chinese Characteristic Socialism (2)	马克思学院	3	2-1	54	38	0	0	0	16			4	
13	5300070001	体育课(4)-PE(4)	体育部	0.5	2-0	36	36	0	0	0	0			4	
14	5000440001	马克思主义基本原理-Basic Principle of Marxism	马克思学院	3	2-1	54	38	0	0	0	16			5	
合计				33	/	748	560	0	36	72	80	/	/	/	/

备注：

2017级市场营销主修培养方案

扩展通识课（不少于两类）

类别
社会科学类
自然科学类
人文艺术类
生命科学类
创新创业类
中华文化类

2017级市场营销主修培养方案

专业核心课

专业代码：120202

序号	课程总号	课程名称	开课单位 简写	学分	理论周学时- 实践周学时	总学时	总学时分配				开课学期		建议 修读 学期	备注	
							课堂 讲授 学时	课内实践环节				秋季 开课	春季 开课		
								课程 设计	实验	实训	其他				
1	0400860 003	公共管理学- Public Management	管理	3	3-0	42	42	0	0	0	0			1	
2	0401110 003	管理学原理- Principle of Management Science	管理	3	3-0	42	42	0	0	0	0			1	
3	1900690 001	高等数学C(1)- Calculus C(1)	数学	4	4-0	56	56	0	0	0	0			1	
4	0402970 002	市场营销学- Marketing	管理	3	3-0	54	48	0	0	6	0			2	
5	0403140 001	微观经济学- Micro- Economics	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0			2	
6	0403340 002	消费者行为学- Consumer Behavior	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			2	
7	1900730 001	高等数学C(2)- Calculus C(2)	数学	4	4-0	72	72	0	0	0	0			2	
8	0401020 001	管理信息系统- Management Information System	管理	2	2-0	36	32	0	0	0	4			3	
9	0401390 001	宏观经济学- Macro- economics	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			3	
10	0408120 001	商务统计- Business Statistics	管理	2	2-0	36	28	2	2	2	2			3	
11	0402180 001	品牌管理-Brand Management	管理	2	2-0	36	32	0	0	4	0			4	
12	0402800 001	社会科学方法论- Methodology of Social Science	管理	2	2-0	36	34	0	0	0	2			4	
13	0404040 001	组织行为学- Organizational Behavior	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0			4	
14	0401300 001	国际市场营销- International Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			5	
15	0404280 001	销售管理-Sales Management	管理	2	2-0	36	32	0	0	4	0			5	
16	0404520 001	营销模拟实验- Marketing Simulated Experiment	管理	2	1-2	54	18	0	36	0	0			5	

17	0407960 001	营销调研(上)- Marketing Research(1)	管理	2	2-0	36	32	0	0	4	0			5	
18	0402320 001	企业战略管理- Corporate Strategy Management	管理	3	3-0	54	42	0	0	12	0			6	
19	0402960 001	市场营销策划- Marketing Planning	管理	2	2-0	36	16	0	0	20	0			6	
20	0407970 001	营销调研(下)- Marketing Research(2)	管理	2	2-0	36	32	0	4	0	0			6	
合计				50	/	878	774	2	42	52	8	/	/	/	/

备注：

2017级市场营销主修培养方案

专业选修课

专业代码：120202

序号	课程总号	课程名称	开课单位 简写	学分	理论周学时- 实践周学时	总学时	总学时分配				开课学期		建议修读 学期	备注	
							课堂 讲授 学时	课内实践环节				秋季 开课	春季 开课		
								课程 设计	实验	实训	其他				
1	0401440001	会计学原理- Accounting	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			4	方法应用模块
2	0402510001	人力资源开发与 管理- Human Resource Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			4	基础理论模块
3	0402680001	商务英语(1)- Business English (1)	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			4	方法应用模块
4	0403360001	新产品开发- New Products Development	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			4	基础理论模块
5	0407850001	SPSS应用- SPSS	管理	1.5	1-1	36	18	0	0	18	0			4	方法应用模块
6	0407980001	营销思想史- History of Marketing Thoughts	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			4	基础理论模块
7	0400560001	定价管理- Pricing Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			5	基础理论模块
8	0400690001	服务营销- Service Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			5	基础理论模块
9	0401190001	广告学- Advertising	管理	2	2-0	36	18	0	0	18	0			5	基础理论模块
10	0401990001	零售管理- Retail Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			5	基础理论模块
11	0402690001	商务英语(2)- Business English (2)	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			5	方法应用模块
12	0403120001	网络营销- Internet Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			5	基础理论模块
13	0403540001	营销案例分析- Marketing Case Analysis	管理	2	2-0	36	18	0	0	18	0			5	热门拓展模块
14	0407010001	产品体验设计- Product Experience Design	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			5	热门拓展模块
15	0408010001	组织间营销- B2B Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			5	基础理论模块
16	0400210001	财务管理- Financial Management	管理	3	3-0	54	48	6	0	0	0			6	基础理论模块
17	0400280001	促销管理- Promotion Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			6	基础理论模块

18	0401920 001	客户关系管理- Customer Relationship Management	管理	3	2-2	72	36	0	0	36	0			6	基础理论模 块
19	0402360 001	渠道管理- Channel Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			6	基础理论模 块
20	0402920 002	生产与运作管理- Production and Operation Management	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0			6	基础理论模 块
21	0404300 001	ERP理论与实践- Theory and Practice of ERP	管理	2	1-2	54	18	0	0	36	0			6	方法应用模 块
22	0405800 001	文化市场营销- Cultural Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			6	热门拓展模 块
23	0407490 001	金融营销学- Financial Marketing	管理	2	2-0	36	18	0	0	18	0			6	热门拓展模 块
24	0407500 001	社会化媒体营销- Social Media Marketing	管理	2	2-0	36	18	0	0	0	18			6	热门拓展模 块
25	0408020 001	大数据营销- Big Data Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			6	热门拓展模 块
26	0408050 001	神经营销学- Neuromarketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			6	热门拓展模 块
合计				54.5	/	102 6	858	6	0	144	18	/	/	/	/

备注：

制定培养方案填表说明

1.2017级人才培养方案的专业名称、专业代码、培养目标、培养要求、主干学科、核心知识领域、核心课程、标准修读年限、授予学位等信息请以《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》（2012年版）为重要依据，不一定完全一致。

2.毕业学分要求中创新创业实践与学生发展最低要求10学分，若填写大于10学分，则要求学生从该模块的选修课中修读相应的学分方可毕业。

3.课程设置一览表中的课程总号和开课单位简写不用填写，录入系统时自动生成。

4.课程名称的命名规则建议：

- a)中文名称不要超过20个字；
- b)英文名称不要超过15个单词；
- c)若没有中文名称则采用英文名称代替；
- d)中文名称中不要连接英文名称，如：《圣经文学Bible as Literature》不规范；
- e)若课程难度分层次，则采用A、B、C等级，如：高等数学A，高等数学B等；
- f)若同一门课程分阶段完成，则采用（1）、（2）、（3）等，如大学英语（1），大学英语（2）等，不建议使用（上）、（中）、（下）、（一）、（二）、（三），（I）、（II）、（III）等；
- g)若课程既分层次也分阶段，则先写层次，再写阶段，如高等数学A（1），高等数学A（2），不建议写：高等数学（1）A。