

2016级深圳大学与比利时列日大学2+1+1+1国际合作办学项目 (工商管理专业本硕连读国际班) 培养方案 (管理学院旅游服务管理方向适用)

专业代码: 120201

一、培养目标

深圳大学与比利时列日大学联合举办“2+1+1+1”工商管理专业本硕直读国际班项目,旨在满足社会对工商管理人才的新需求,培养具有国际视野,系统掌握现代工商企业管理理论、知识和方法,熟悉国际、国内工商管理法规和政策,了解国内外经营环境与管理特色,具备现代人文素质和创新精神,具有良好职业道德、商业沟通技能和解决实际管理问题能力的国际化复合型管理人才。

二、培养要求

本专业主要学习管理学、经济学及工商管理的基本理论,掌握管理思维、管理技能和管理研究方法,形成分析和解决工商管理问题的基本能力。通过课程学习和实践训练,学生应获得以下知识和能力:

1. 掌握管理学、经济学及工商管理的基本理论和基本知识;
2. 掌握工商管理实践领域的分析方法和技术。
3. 熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规以及国际企业管理的惯例与规则;
4. 具备适应各类商业场景的语言与文字表达能力和良好的沟通能力和外语能力;
5. 熟练运用计算机和网络,并能够使用数据分析与统计、企业信息管理等软件;
6. 了解本学科理论和实践前沿与发展动态;
7. 掌握文献检索的基本方法,掌握工商管理常用定性、定量研究分析方法,具有一定的批判性思维,能够形成初步研究和实际工作的能力。

培养模式:学生第1、2学年在深圳大学管理学院工商管理(旅游服务管理方向)专业就读,专业核心课程全英文授课;第3学年列日大学HEC管理学院教授到深圳大学以英文讲授四门课程;第三学年暑期到列日大学HEC管理学院参加为期3周的夏季课程学习,随后继续在HEC管理学院完成第4学年学业。完成双方院校本科课程并顺利毕业的学生,可同时获得深圳大学管理学院工商管理专业本科毕业证书、学士学位证书和列日大学HEC管理学院经济与管理专业学士学位证书,且无需参加列日大学硕士入学考试,第5年即可直升HEC管理学院管理专业硕士学习,修满全部硕士课程,完成毕业论文与实习后,学生可获得HEC管理学院的管理学硕士学位证书。

三、主干学科

管理学、经济学、工商管理。

四、核心知识领域

管理学基本理论与方法,旅游管理、营销管理、财务管理、人力资源管理、信息系统管理。

五、核心课程

(I) 管理学原理、公共管理学、微观经济学、旅游学原理、宏观经济学(全英)、统计学原理、服务管理、电子商务、人力资源开发与管理(全英)、组织行为学(全英)、商法(全英)会计学(全英)、运筹学(全英)、旅游规划、商业研究方法(全英)、公司理财(全英);

(II) 数学或线性代数、中高级英语、经济与金融、经理人会计;

(III) 欧洲政治经济学、统计学、商业游戏概论、国际与比利时税收、国际法律、全球经济、国际经济、市场营销概论与决策、供应链管理、商业模拟、欧洲市场金融、财务分析、人力资源战略管理、管理分析;

(IV) 变革管理、战略营销、公司理财讲座与研讨、管理技能开发、国际战略、管理信息系统、管理定量方法(运筹学、统计学)、创新与创业、商业伦理、数字商务、国际和比利时税收。

以上所有专业核心课程均为全英授课,其中(I)类课程为深圳大学管理学院前三学年开设,(II)类课程为列日大学HEC管理学院第三学年在深圳大学开设,(III)类课程为列日大学HEC管理学院第四学年在列日大学开设,(IV)类课程为列日大学HEC管理学院第五学年在列日大学开设的硕士阶段课程。

六、标准修业年限

5年

七、授予学位

管理学学士（深圳大学）、经济与管理专业学士（比利时列日大学）、管理学硕士（比利时列日大学）。

八、专业教育课程设置（见附表一～三）

开设课程的学时学分统计：

课程类别	学分	学时
公共必修课	39.5	794
学科专业核心课	89.5	2204
学科专业选修课	47.5	864

九、创新创业实践与学生发展

实践类别	实践名称	学分	课程组织（学期、周数或学时）
基本实践课程 （必修）	军事训练	1	第一学期集中安排 4 周
	假期实践（假期见 闻）	2	2 次实践（双休日实践、志愿服务等可纳入假期实践），并附 2 见闻。
	专业实习	3	4 周
	毕业论文	10	15 周
	管理策划	1	第七学期
创新研究课程 （选修）	科研项目短课	1	每年春季学期以短课形式集中授课 18 学时
	专题研讨短课	1	每年春季学期以短课形式集中研讨 18 学时
	专技实践短课	1	每年春季学期或暑假以短课或集训形式集中实践 18 学时
	学院特色短课	1	每年春季学期或暑假以短课形式集中进行 18 学时
创业指导课程 （选修）	创业指导课程	1~2	主要围绕学生自主创业的全校公共选修课，所获学分计入课程成 绩单并计算绩点。主要课程包括：《大学生创业规划》、《创业 项目识别》、《商业计划》、《创业会计学》、《创业企业人力 资源管理》、《创业者企业经营模拟实训》等。
学生发展课程 （选修）	学生发展课程	1~2	主要围绕学生就业指导和职业生涯规划的全校公共选修课，所获 学分计入课程成绩单并计算绩点。主要课程包括：《就业指 导》、《职业生涯规划与管理》、《职业素质与能力拓展》、 《青年健康心理学》、《生命教育课程》等。
自主实践课程 （选修）	含创新创业训练计 划、科研创新奖励学 分两部分	1	(1) 凡参加院级以上（含院级）且与专业相关的各类比赛获奖 者，可计 1 学分，若学校有奖励学分的，以学校奖励学分为 准，剩余学分可计入全校公选课学分中；（2）公开发表论 文 1 篇，计 1 学分。

备注：成功申请赴比利时列日大学学习的学生只需完成上述表中1-2学年的必修实践环节学分要求，具体实践课程学分包括军事训练和假期实践。其它实践课程可根据个人兴趣自行选修。

十、毕业学分要求

课程类别	最低学分要求	附加要求
公共必修课	39.5	
学科专业核心课	89.5	
选修课	20	其中，学科专业选修课最低要求 16 学分，理科学分最低要求 2 学分。学生也可提交在比利时列日大学修读的选修课程至专业教学系主任申请学分替换
创新创业实践与学生发展	3	
总学分	152	

专业负责人（签名）：

学院负责人（签名）：

2016级深圳大学与比利时列日大学2+1+1+1国际合作办学项目
(工商管理专业本硕连读国际班) 专业本科教学课程设置一览表(一)

公共必修课

年级: 2016

专业代码: 120201

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注	
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课				
								课程设计	实验	实训						其他
1	51000300	军事理论 Military Theories	武装部	2	2-0	28	28	0	0	0	0	√		无	1	
2	50003900	科学史纲要 The outline of scientific history	社科院	2	2-0	36	28	0	0	0	8	√		无	1	
3	50006900	思想道德修养与法律基础(含廉洁修身) Moral Cultivation & Basic Knowledge of Law	社科院	3	2-1	54	38	0	0	0	16	√	√	无	2	
4	50004400	马克思主义基本原理 Basic Principle of Marxism	社科院	3	2-1	54	38	0	0	0	16	√	√	无	3	
5	50010000	中国近现代史纲要 Essentials of Modern China History	社科院	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	√	无	3	
6	50005200	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1) Summary of Mao Zedong's thoughts and the Theoretical System of Chinese Characteristic Socialism (1)	社科院	3	2-1	54	38	0	0	0	16	√	√	无	3	
7	50005300	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2) Summary of Mao Zedong's thoughts and the Theoretical System of Chinese Characteristic Socialism (2)	社科院	3	2-1	54	38	0	0	0	16	√	√	无	4	
8	50008500	形势与政策 Situation and Policies	社科院	2	1-1	36	20	0	0	0	16	√	√	无	3	
9	52008200	大学英语(1) College English(1)	大英部	5	4-2	84	56	0	0	28	0	√		无	1	
10	52006100	大学英语(2) College English(2)	大英部	5	4-2	108	72	0	0	36	0		√	无	2	
11	53000100	体育俱乐部(1) Sports Club(1)	体育部	1	0-2	28	0	0	0	0	28	√		无	1	
12	53000100	体育俱乐部(2) Sports Club(2)	体育部	1	0-2	36	0	0	0	0	36		√	无	2	
13	53000100	体育俱乐部(3) Sports Club(3)	体育部	1	0-2	36	0	0	0	0	36	√		无	3	
14	53000100	体育俱乐部(4) Sports Club(4)	体育部	1	0-2	36	0	0	0	0	36		√	无	4	
15	13008600	计算机基础(文科) Fundamentals of Computers	软件	2.5	2-1	42	28	0	0	14	0	√		无	1	
16	15010400	多媒体技术及应用 Multimedia Technology and Application	软件	3	2-2	72	36	0	0	36	0		√	无	2	
合 计				39.5		794	456	0	0	114	224					

2016级深圳大学与比利时列日大学2+1+1+1国际合作办学项目
(工商管理专业本硕连读国际班) 专业本科教学课程设置一览表(二)

学科专业必修课

年级: 2016

专业代码: 120201

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注	
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课				
								课程设计	实验	实训						其他
1	19006900	高等数学 C(1) Calculus C(1)	数学	4	4-0	56	56	0	0	0	0	√		理	1	
2	04011100	管理学原理 Principle of Management Science	管理	3	3-0	42	42	0	0	0	0	√		文	1	
3	04008600	公共管理学 Public Management	管理	3	3-0	42	42	0	0	0	0	√		文	1	
4	19007300	高等数学 C(2) Calculus C(2)	数学	4	4-0	72	72	0	0	0	0		√	理	2	
5	04031400	微观经济学 Micro-Economics	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0		√	文	2	
6	04074600	旅游学原理 Principle of Tourism	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	2	
7	04060100	宏观经济学(全英) Macro-economics	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	3	
8	04030500	统计学原理 Statistics	管理	3	3-0	54	42	3	3	3	3	√		理	3	
9	04074700	服务管理 Service Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	3	
10	04053200	电子商务 Technology of E.C	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	理	4	
11	19022100	线性代数 Linear Algebra	数学	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√	√	理	4	
12	04060900	人力资源开发与管理(全英) Development and Management of Human	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	4	
13	04060500	组织行为学(全英) Organizational Behavior	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0		√	文	4	
14	04060700	商法(全英) Laws for Business Student	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√	√	文	5	
15	04060800	会计学(全英) Accounting	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√		文	5	
16	04060200	运筹学(全英) Operation Research	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√		理	5	
17	04020800	旅游规划 Tourism Planning	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	√	文	6	
18	04061100	商业研究方法(全英) Business Research Method	管理	2	2-0	36	34	0	0	0	2		√	文	6	
19	04061000	公司理财(全英) Corporate Finance	管理	3	3-0	54	48	6	0	0	0		√	理	6	
20		数学或线性代数 Mathematics or	合作单位	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		理	5	
21		中高级英语 Upper	合作单位	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	5	
22		经济与金融 Economics and	合作单位	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		理	5	
23		经理人会计 Accounting for	合作单位	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		理	5	
24		欧洲政治经济学 Political	合作单位	1	1-0	18	18	0	0	0	0			理	7	
25		统计学 Statistics	合作单位	1.5	1-1	36	18	0	0	18	0			理	7	
26		商业游戏课程简介	合作单位	1	1-0	18	18	0	0	0	0			文	7	
27		国际与比利时税收	合作单位	2	3-0	84	84	0	0	0	0	√	√	理	7	
28		国际法律 International	合作单位	2	3-0	84	84	0	0	0	0	√	√	文	7	

29	全球经济 Economics of	合作 单位	2	3-0	84	84	0	0	0	0	√	√	理	7
30	国际经济 International	合作 单位	2	3-0	84	84	0	0	0	0	√	√	理	7
31	市场营销：概念 与决策	合作 单位	2	3-0	84	84	0	0	0	0	√	√	文	7
32	供应链管理 Supply Chain	合作 单位	2	3-0	84	84	0	0	0	0	√	√	文	7
33	商业模拟 Business	合作 单位	2	3-0	84	84	0	0	0	0	√	√	文	7
34	欧洲市场金融 Market Finance	合作 单位	2	3-0	84	84	0	0	0	0	√	√	理	8
35	财务分析 Financial	合作 单位	2	3-0	84	84	0	0	0	0	√	√	理	8
36	法语 French	合作 单位	2	3-0	84	84	0	0	0	0	√	√	文	8
37	英语 English	合作 单位	2	3-0	84	84	0	0	0	0	√	√	文	8
38	人力资源管理战 略	合作 单位	2	3-0	84	84	0	0	0	0	√	√	文	8
39	管理分析 Organizations	合作 单位	2	3-0	84	84	0	0	0	0	√	√	文	8
合计			89.5		2204	2166	9	3	21	5				

备注：

1. 因未完成深圳大学前两年课程学分和实践环节学分要求、雅思成绩未通过或签证及其它各种问题，导致无法赴比利时列日大学HEC管理学院学习者，可选择留级（只可申请留级1次）或申请回到2016级深圳大学普通全日制工商管理（旅游服务管理方向）专业，完成2016级深圳大学普通全日制工商管理（旅游服务管理方向）专业本科人才培养方案要求的所有毕业课程学分和实践环节学分（含毕业论文），可取得深圳大学管理学学士学位证书。若前两年必修课程学习不及格的，须用指定课程进行替代补修。

2. 顺利完成深圳大学前三年学习的同学，第四学年将赴比利时列日大学修读其经济与管理专业有关课程。在赴比利时列日大学就读前，学生须在深圳大学完成HEC管理学院教授的四门夏季课程，共计8学分。

3. 上表中课程编号、学分、学时仅为方便我校内部教学管理系统使用而转换的课程编号、学分和学时，原始课程编号、学分和学时以比利时列日大学开设课程信息为准。

2016级深圳大学与比利时列日大学2+1+1+1国际合作办学项目
(工商管理专业本硕连读国际班) 专业本科教学课程设置一览表 (三)

学科专业选修课

年级: 2016

专业代码: 120201

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注	
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课				
								课程设计	实验	实训						其他
1	04074000	旅游日语 Tourism Japanese	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	2		
2	04074100	旅游地理学 Tourism Geography	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	理	3		
3	04074200	旅游心理学 Tourism Psychology	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	3		
4	04009400	管理沟通 Management Communication	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	√	文	3	
5	04033400	消费者行为学 Customers' Behavior	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√	文	4		
6	04026800	商务英语(1) Business English (1)	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	4		
7	04006900	服务营销 Service Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	4		
8	04020200	旅行社管理 Management of Travel Agency	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	4		
9	04018100	酒店管理 Hotel Management	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√	文	4		
10	04026900	商务英语(2) Business English (2)	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	5		
11	04074300	景区管理 Landscape Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	5		
12	04026600	商品学 Commodity Science	管理	3	3-0	54	42	0	12	0	0	√	文	5		
13	04012900	国际商务 International Business	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	√	文	5	
14	04074400	休闲管理 Recreation Management	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√	文	5		
15	04002300	餐饮管理 Catering Management	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√	√	文	5	
16	04039800	资本投资学 Capital Investment	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	√	文	6	
17	04033200	项目管理 Project Management	管理	2.5	2-1	54	36	0	0	18	0	√	理	6		
18	04019300	跨国公司管理 Management of Multinational Company	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	6		
19	04011600	管理咨询 Consultation of Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	6		

20	04022700	企业伦理学 Business Ethics	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	6	
21	04074500	服务企业经理人职业修炼 Service Enterprise Manager's Professional Practice	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	7	
合 计				47.5		864	834	0	12	18	0				

第五学年比利时列日大学HEC管理学院开设的硕士课程:

Master in Management (60 credits ECTS)

Master Thesis -	- - -	15
Change Management -	30 - -	5
Strategic Marketing -	30 - -	5
Corporate Finance – Lectures and Seminars -	30 - -	5
Development of Managerial Skills -	12 - -	2
International Strategy -	18 - -	3
Management Information Systems -	30 - -	5
Quantitative Methods in Management		5
- Partim Operations Research -	15 - -	
- Partim Statistics -	15 - -	
Entrepreneurship and Innovation -	18 - -	3
Business Ethics -	18 - -	3
Digital Business -	18 - -	3
International and Belgian Taxation -	30 - -	3
English for Management	30 - -	3