

深圳大学电子商务专业2014级本科人才培养方案

专业代码：120801

一、培养目标

培养适应国家经济建设、科技进步和社会发展的需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有高尚健全的人格、宽厚的专业基础和良好的人文、科学素养，具有一定的创新创业能力；具备经济学和管理学的理论知识、商务活动的基本技能、信息技术应用能力，掌握电子商务应用和管理的理论、方法与技术，能够在企事业单位等组织从事网络化商务活动的规划、实施与管理等工作的应用型专业人才。

二、培养要求

本专业学生主要学习管理学、经济学和信息技术的基礎理论和基本知识，接受电子商务管理的方法与技术的基本训练，具有电子商务规划、管理和实施的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握经济、贸易与管理等方面基本理论、基本知识；
2. 掌握计算机技术，具备从事电子商务管理和运作的基础；
3. 掌握电子商务规划与管理的方法和技能，具备网络营销、电子商务运营的基本知识，能从事电子商务的实际运作；
4. 具有电子商务规划、电子商务解决方案的分析与设计的能力；
5. 具有综合运用所学知识分析和解决专业问题的基本能力；
6. 了解本专业相关领域的发展动态；
7. 掌握文献检索、资料查询、收集的基本方法，具有一定的科研和实际工作能力。

三、主干学科

管理学、经济学、计算机科学与技术。

四、核心知识领域

电子商务管理、电子商务经济、电子商务技术

五、核心课程

经济学、管理学、统计学原理、电子商务、电子商务战略管理、运营管理、计算机网络、物流管理、系统安全与网上支付、网络营销、电子商务项目管理等。

六、标准修业年限

四年

七、授予学位

管理学学士

八、专业教育课程设置（见附表一～三）

开设课程的学时学分统计：

课程类别	学分	学时
公共必修课	39.5	794
学科专业核心课	51.5	896
学科专业选修课	42	846

九、创新创业实践与学生发展

实践类别	实践名称	学分	课程组织（学期、周数或学时）
基本实践课程 （必修）	军事训练	1	第一学期集中安排4周
	读书报告	2	1~2学年实施，每学年2篇，共计4篇
	假期实践（假期见闻）	2	2次实践（双休日实践、志愿服务等可纳入假期实践），并附2篇见闻。
	专业实习	3	4周
	毕业论文	10	15周
	管理策划	1	由学院根据本院办学定位和办学特色自定。
创新研究课程 （选修）	科研项目短课	1	每年春季学期以短课形式集中授课18学时
	专题研讨短课	1	每年春季学期以短课形式集中研讨18学时
	专技实践短课	1	每年春季学期或暑假以短课或集训形式集中实践18学时
	学院特色短课	1	每年春季学期或暑假以短课形式集中进行18学时
创业指导课程 （选修）	创业指导课程	1~2	主要围绕学生自主创业的全校公共选修课，所获学分计入课程成绩单并计算绩点。主要课程包括：《大学生创业规划》，《创业项目识别》，《商业计划》，《创业会计学》，《创业企业人力资源管理》，《创业者企业经营模拟实训》等
学生发展课程 （选修）	学生发展课程	1~2	主要围绕学生就业指导和职业生涯规划的全校公共选修课，所获学分计入课程成绩单并计算绩点。主要课程包括：《就业指导》，《职业生涯规划与管理》，《职业素质与能力拓展》，《青年健康心理学》，《生命教育课程》等。
自主实践课程 （选修）	含创新创业训练计划、科研创新奖励学分两部分	1	(1) 凡参加院级以上（含院级）且与专业相关的各类比赛获奖者，可计1分，若学校有奖励学分的，以学校奖励学分为准，剩余学分可计入公共选修课学分中；（2）公开发表论文1篇，计1学分。

十、毕业学分要求

课程类别	最低学分要求	附加要求
公共必修课	39.5	
学科专业核心课	51.5	
选修课	49	其中，学科专业选修课最低要求37学分，理科学分最低要求4学分。
创新创业实践与学生发展	20	
总学分	160	

十一、辅修、双专业、双学位课程（见附表四～五）

专业负责人签名：

学院负责人签名：

电子商务专业本科教学课程设置一览表（一）

公共必修课

年级：2014

专业代码：120801

序号	课程总号	课程名称	开课单位 简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注	
							课堂 讲授 学时	课内实践环节			秋季 开课	春季 开课				
								课程 设计	实验	实训						其他
1	51000300	军事理论 Military Theories	武装部	2	2-0	28	28	0	0	0	0	√		无	1	
2	50003900	科学史纲要 Science History	社科院	2	2-0	36	28	0	0	0	8	√		无	1	
3	50006900	思想道德修养与法律基础(含廉洁修身) Moral Cultivation & Basic Knowledge of Law	社科院	3	2-1	54	38	0	0	0	16	√	√	无	2	
4	50004400	马克思主义基本原理 Basic Principle of Marxism	社科院	3	2-1	54	38	0	0	0	16	√	√	无	3	
5	50010000	中国近现代史纲要 Essentials of Modern China History	社科院	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	√	无	3	
6	50005200	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 概论(1) Summary of Mao Zedong's Thoughts and Chinese Socialism Theory (1)	社科院	3	2-1	54	38	0	0	0	16	√		无	3	
7	50005300	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 概论(2) Summary of Mao Zedong's Thoughts and Chinese Socialism Theory (2)	社科院	3	2-1	54	38	0	0	0	16		√	无	4	
8	50008500	形势与政策 Situation and Policies	社科院	2	1-1	36	20	0	0	0	16	√	√	无	3	
9	52008200	大学英语(1) College English(1)	大英部	5	4-2	84	56	0	0	28	0	√		无	1	
10	52006100	大学英语(2) College English(2)	大英部	5	4-2	108	72	0	0	36	0		√	无	2	
11	53000100	体育俱乐部(1) Sports Club(1)	体育部	1	0-2	28	0	0	0	0	28	√		无	1	
12	53000100	体育俱乐部(2) Sports Club(2)	体育部	1	0-2	36	0	0	0	0	36		√	无	2	
13	53000100	体育俱乐部(3) Sports Club(3)	体育部	1	0-2	36	0	0	0	0	36	√		无	3	
14	53000100	体育俱乐部(4) Sports Club(4)	体育部	1	0-2	36	0	0	0	0	36		√	无	4	
15	13008600	计算机基础(文科) Fundamentals of Computers	软件	2.5	2-1	42	28	0	0	14	0	√		无	1	
16	15010400	多媒体技术及应用 Multimedia Technology and Application	软件	3	2-2	72	36	0	0	36	0		√	无	2	
合 计				39.5		794	456	0	0	114	224					

电子商务专业本科教学课程设置一览表（二）

学科专业核心课

年级：2014

专业代码：120801

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注	
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课				
								课程设计	实验	实训						其他
1	04011100	管理学原理 Principle of Management Science	管理	3	3-0	42	42	0	0	0	0	√		文	1	
2	04008600	公共管理学 Public Management	管理	3	3-0	42	42	0	0	0	0	√		文	1	
3	19006900	高等数学C(1) Calculus C(1)	数学	4	4-0	56	56	0	0	0	0	√		理	1	
4	19007300	高等数学C(2) Calculus C(2)	数学	4	4-0	72	72	0	0	0	0		√	理	2	
5	04031400	微观经济学 Micro-Economics	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0		√	文	2	
6	04030500	统计学原理 Statistics	管理	3	3-0	54	42	3	3	3	3	√		理	3	
7	04010200	管理信息系统 Management Information System	管理	2	2-0	36	32	0	0	0	4	√		理	3	
8	04013900	宏观经济学 Macro-economics	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	3	
9	04054400	运营管理 Operation Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	理	4	
10	04031200	网络营销 Network Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	√	文	4	
11	19022100	线性代数 Linear Algebra	数学	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√	√	理	4	
12	04053200	电子商务 Technology of E.C	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	理	4	
13	04014400	会计学原理 Accounting	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	4	
14	04015500	计算机网络 Computer Networks	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	理	4	
15	04059200	概率论 Probability Theory	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		理	5	
16	04055300	电子商务项目管理 E-Commerce Project Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		理	5	
17	04058800	系统安全与网上支付 Safety and Payment in E-Commerce Systems	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√		理	5	
18	04030200	数据库原理及应用 Principle and Application of Database	管理	3.5	3-1	72	54	0	18	0	0	√		理	5	
19	04053300	电子商务战略管理 E-Commerce Strategy Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	6	
20	04058900	物流与供应链管理 Logistics and supply chain management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	理	6	
合 计				51.5		896	862	3	21	3	7					

电子商务专业本科教学课程设置一览表（三）

学科专业选修课

年级：2014

专业代码：120801

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注	
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课				
								课程设计	实验	实训						其他
1	04042000	市场营销 Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	4		
2	04016600	金融学 Finance	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	4		
3	04050300	财务管理原理 Finance Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	4		
4	04004000	电子商务法 Law of Electronic Commerce	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	4		
5	04056100	数据模型与决策 Data Models and Decision-making	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√	理	5		
6	04012900	国际商务 International Business	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	√	文	5	
7	04016100	技术经济学 Technical Economics	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	理	5		
8	04039800	资本投资学 Capital Investment	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	√	文	5	
9	04019200	客户关系管理 Management of Client Relations	管理	3	2-2	72	36	0	0	36	0	√	√	理	5	
10	04004800	电子商务经济学 E-Commerce Economics	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	理	6		
11	04046200	电子商务模拟实践 E-Commerce Simulated Practice	管理	2	1-2	54	18	0	0	36	0	√	理	6		
12	04047300	网站建设与管理 Website Construction and Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	理	6		
13	04000700	Web程序设计 Web Programming	管理	3	2-2	72	36	0	36	0	0	√	理	6		
14	04006700	风险管理 Risk Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	6		
15	04043000	ERP理论与实践 Theory and Practice of ERP	管理	2	1-2	54	18	0	0	36	0	√	理	6		
16	04059000	服务系统 Service Systems	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	6		
17	04014100	会计电算化 Accounting by Electronic Date Proessing	管理	1.5	1-1	36	18	0	0	18	0	√	理	7		
18	04048500	电子商务标准与规范 E-Commerce Standards and Norms	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	7		
19	04003800	电子商务案例分析 Case Analysis of Electronic Commerce	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	理	7		
20	04000600	统计分析与SPSS应用 Statistical Analysis and SPSS Application	管理	1.5	1-1	36	18	0	0	18	0	√	理	7		
合 计				42		846	666	0	36	144	0					

电子商务专业本科教学课程设置一览表（四）

辅修课程

年级：2014

专业代码：120801

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注	
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课				
								课程设计	实验	实训						其他
1	04011100	管理学原理 Principle of Management Science	管理	3	3-0	42	42	0	0	0	0	√		文	1	
2	04031400	微观经济学 Micro-Economics	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0		√	文	2	
3	04013900	宏观经济学 Macro-economics	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	3	
4	04030500	统计学原理 Statistics	管理	3	3-0	54	42	3	3	3	3	√		理	3	
5	04010200	管理信息系统 Management Information System	管理	2	2-0	36	32	0	0	0	4	√		理	3	
6	04054400	运营管理 Operation Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	理	4	
7	04031200	网络营销 Network Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	√	文	4	
8	04053200	电子商务 Technology of E. C	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	理	4	
9	04015500	计算机网络 Computer Networks	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	理	4	
10	04056100	数据模型与决策 Data Models and Decision-making	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√		理	5	
11	04030200	数据库原理及应用 Principle and Application of Database	管理	3.5	3-1	72	54	0	18	0	0	√		理	5	
12	04058800	系统安全与网上支付 Safety and Payment in E-Commerce Systems	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√		理	5	
13	04019200	客户关系管理 Management of Client Relations	管理	3	2-2	72	36	0	0	36	0	√	√	理	5	
14	04004800	电子商务经济学 E-Commerce Economics	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	理	6	
15	04000700	Web程序设计 Web Programming	管理	3	2-2	72	36	0	36	0	0		√	理	6	
16	04058900	物流与供应链管理 Logistics and supply chain management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	理	6	
17	04053300	电子商务战略管理 E-Commerce Strategy Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	6	
18	04059000	服务系统 Service Systems	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	6	
19	04048500	电子商务标准与规范 E-Commerce Standards and Norms	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	7	
20	04058200	ERP II Enterprise Resource Planning II	管理	3	2-2	72	36	0	36	0	0	√		理	7	
21	04003800	电子商务案例分析 Case Analysis of Electronic Commerce	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		理	7	
合 计				51.5		978	836	3	93	39	7					

注：学校要求辅修专业的学生至少须修满20学分相关辅修专业的课程，若附表4中的课程与主修课程重复，无法修满20学分，请从本专业培养方案中选本专业其他必修课修读，若仍不能修满，再从本专业培养方案中的专业选修课中选修。若学院的辅修要求超过学校的要求，按学院要求执行。

电子商务专业本科教学课程设置一览表（五）

双学位和双专业课程

年级：2014

专业代码：120801

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注	
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课				
								课程设计	实验	实训						其他
1	04011100	管理学原理 Principle of Management Science	管理	3	3-0	42	42	0	0	0	0	√		文	1	
2	04031400	微观经济学 Micro-Economics	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0		√	文	2	
3	04013900	宏观经济学 Macro-economics	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	3	
4	04030500	统计学原理 Statistics	管理	3	3-0	54	42	3	3	3	3	√		理	3	
5	04010200	管理信息系统 Management Information System	管理	2	2-0	36	32	0	0	0	4	√		理	3	
6	19022100	线性代数 Linear Algebra	数学	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√	√	理	4	
7	04054400	运营管理 Operation Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	理	4	
8	04031200	网络营销 Network Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	√	文	4	
9	04053200	电子商务 Technology of E.C	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	理	4	
10	04015500	计算机网络 Computer Networks	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	理	4	
11	04059200	概率论 Probability Theory	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		理	5	
12	04056100	数据模型与决策 Data Models and Decision-making	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√		理	5	
13	04030200	数据库原理及应用 Principle and Application of Database	管理	3.5	3-1	72	54	0	18	0	0	√		理	5	
14	04058800	系统安全与网上支付 Safety and Payment in E-Commerce Systems	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√		理	5	
15	04019200	客户关系管理 Management of Client Relations	管理	3	2-2	72	36	0	0	36	0	√	√	理	5	
16	04004800	电子商务经济学 E-Commerce Economics	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	理	6	
17	04000700	Web程序设计 Web Programming	管理	3	2-2	72	36	0	36	0	0		√	理	6	
18	04058900	物流与供应链管理 Logistics and supply chain management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	理	6	
19	04053300	电子商务战略管理 E-Commerce Strategy Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	6	
20	04059000	服务系统 Service Systems	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	6	
21	04048500	电子商务标准与规范 E-Commerce Standards and Norms	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	7	

电子商务专业本科教学课程设置一览表（五）

双学位和双专业课程

年级：2014

专业代码：120801

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注	
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课				
								课程设计	实验	实训						其他
22	04003800	电子商务案例分析 Case Analysis of Electronic Commerce	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		理	7	
23	04014400	会计学原理 Accounting	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	4	
24	04006700	风险管理 Risk Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	6	
25	04055300	电子商务项目管理 E-Commerce Project Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		理	5	
合 计				59.5		1104	998	3	57	39	7					

注：学校要求修读双专业的学生至少须修满50学分相关专业的课程，双学位在修满50学分相关专业课程基础上完成10学分毕业论文（设计）。若附表5中的课程与主修课程重复，无法修满50学分，请从本专业培养方案中选本专业其他必修课修读，若仍不能修满，再从本专业培养方案中的专业选修课中选修。若学院的双专业、双学位要求超过学校的要求，按学院要求执行。