

# 深圳大学深圳大学比利时列日大学2+1+1+1国际合作办学项目（电子商务专业本硕连读国际班）专业2015级本科人才培养方案

专业代码：120801

## 一、培养目标

深圳大学与比利时列日大学：2+1+1+1“联合举办电子商务专业本硕连读国际班项目旨在针对社会对电子商务人才的新需求，培养具有国际视野，系统掌握计算机信息技术、市场营销、国际贸易、管理、法律和现代物流的基本理论及基础知识，具有利用网络开展国际商务活动的能力和利用计算机信息技术、现代物流方法改善国际企业管理方法，提高国际企业管理水平能力的国际化复合型高级专业人才。

## 二、培养要求

学生主要学习管理学、经济学和信息技术的基礎理论和基本知识，接受电子商务管理的方法与技术的基本训练，具有电子商务规划、管理和实施的基本能力。通过课程学习，学生应获得以下的知识和能力：

1. 掌握经济、贸易与管理等方面的基本理论和基本知识；
2. 掌握电子商务实践领域的基本方法、技术和技能；
3. 掌握计算机技术，具备从事电子商务管理和运作的基础；
4. 掌握电子商务规划与管理的方法和技能，具备网络营销、电子商务运营的基本知识，能从事电子商务的实际运作；
5. 具有电子商务规划、电子商务解决方案的分析与设计能力；
6. 熟悉国际化企业管理的一般国际管理与规则；
7. 熟练运用英语进行书面和口头沟通的能力；
8. 掌握文献检索、资料查询和收集的基本方法；
9. 掌握定性、定量研究分析方法并具有运用该分析方法解决实际管理问题的能力；
10. 英语至少达到雅思（IELTS）成绩6分或国家要求的标准水平，具有较强的英语读、写、听、说、译的能力。

培养模式：

深圳大学与比利时列日大学联合举办“2+1+1+1”电子商务专业与经济管理专业本科双证并直升列日大学HEC管理学院硕士学位国际班，拟为正规考入深圳大学本科生提供赴比利时列日大学HEC管理学院攻读经济管理专业本科及管理专业硕士，即本硕连读学位项目，并获取两校分别颁发的学士学位证书以及比利时列日大学颁发的硕士学位证书的机会。

模式一：

学生第一学年、第二学年在深圳大学管理学院学习，中文授课（在进入第三学年阶段学习

之前英文需达到要求)；第三学年列日大学HEC管理学院教授到深圳大学以英文教授四门课程；第三学年第二学期，学生在完成深圳大学第三学年要求的其它课程学习后，学生暑期到列日大学HEC管理学院参加为期三周的夏季课程学习，全英文授课；第四学年学生在比利时列日大学HEC管理学院学习。完成双方院校本科课程学习并顺利毕业的学生，可同时获得深圳大学管理学院电子商务专业本科毕业文凭、学士学位证书和列日大学HEC管理学院经济与管理专业的学士学位证书；

取得双方院校学士学位证书的学生，无需参加列日大学硕士入学考试，第五年即可直升列日大学HEC管理学院管理专业硕士学习，于列日大学HEC管理学院校本部就读管理专业的硕士课程；1年后修满毕业要求的学分，学生可获得比利时列日大学HEC管理学院的管理学硕士学位证书。

本科留学要求：前3年所修课程（含实践课程）成绩合格，雅思（IELTS）成绩6分（单项不低于5.5分）或托福网考80分（单项不低于20分）（如遇调整，执行学校当年公布标准）。

硕士留学要求：成功获得深圳大学管理学院与列日大学HEC管理学院的本科学位，并完成列日大学HEC管理学院组织的毕业论文概述的夏季课程。

模式二：

学生第一学年、第二学年在深圳大学管理学院学习，因未能满足深圳大学本科前两年学分要求（含课程学分和实践环节学分）、未通过雅思（IELTS）成绩或其他等问题，导致无法成功申请赴比利时列日大学HEC管理学院学习的，学生可选择：

1、申请留级（只可申请1次），即跟随下一年级比利时列日大学“2+1+1+1”项目计划班级学习，完成深圳大学前两年学分要求，符合比利时列日大学“2+1+1+1”项目所有申请条件，可申请于第四年接受列日大学HEC管理学院教授的四门英文课程，于第五年赴列日大学学习；

2、申请转入深圳大学2015级普通电子商务专业学习，毕业学分审核依据2015级普通电子商务专业人才培养计划要求学分进行审核。完成深圳大学电子商务专业毕业要求课程和学分（含实践环节学分）者，授予深圳大学学士学位。

模式三：

学生成功赴比利时列日大学学习后，因各种原因未达到比利时列日大学本科毕业资格要求的，可申请且经审批后回深圳大学普通电子商务专业继续修读课程，学生在比利时列日大学所取得学分的课程按照“深圳大学交换生学分认定管理办法”执行，毕业资格审核按照普通电子商务专业毕业学分要求进行审核，符合毕业资格的，授予深圳大学普通电子商务专业本科毕业证书和学士学位证书。

### 三、主干学科

管理学、经济学、计算机科学与技术。

#### 四、核心知识领域

管理学基本原理与方法、财务管理、项目管理、战略管理、供应链管理、电子商务管理、经济学基本原理与方法、电子商务经济、国际经济、金融学、电子商务技术

#### 五、核心课程

经济学、管理学、统计学、运营管理、网络营销、计算机网络、电子商务项目管理、数据库原理及应用、电子商务战略管理、供应链管理、商业模拟、国际法律、国际经济、财务分析、人力资源管理战略、管理技能发展、国际战略、创业精神与创新、管理统计分析方法等。

#### 六、标准修业年限

五年

#### 七、授予学位

管理学学士（深圳大学）、经济与管理专业学士（比利时列日大学）、管理学硕士（比利时列日大学）

#### 八、专业教育课程设置（见附表一~三）

开设课程的学时学分统计：

课程类别	学分	学时
公共必修课	39.5	794
学科专业核心课	106.5	2186
学科专业选修课	14.5	306

## 九、创新创业实践与学生发展

实践类别	实践名称	学分	课程组织（学期、周数或学时）
基本实践课程 (必修)	军事训练	1	第一学期集中安排4周
	读书报告	2	1~2学年实施，每学年2篇，共计4篇
	假期实践（假期见闻）	2	2次实践（双休日实践、志愿服务等可纳入假期实践），并附2篇见闻。
	专业实习	3	4周
	毕业论文	10	15周
	管理策划	1	由学院根据本院办学定位和办学特色自定。
创新研究课程 (选修)	科研项目短课	1	每年春季学期以短课形式集中授课18学时
	专题研讨短课	1	每年春季学期以短课形式集中研讨18学时
	专技实践短课	1	每年春季学期或暑假以短课或集训形式集中实践18学时
	学院特色短课	1	每年春季学期或暑假以短课形式集中进行18学时
创业指导课程 (选修)	创业指导课程	1~2	主要围绕学生自主创业的全校公共选修课，所获学分计入课程成绩单并计算绩点。主要课程包括：《大学生创业规划》，《创业项目识别》，《商业计划》，《创业会计学》，《创业企业人力资源管理》，《创业者企业经营模拟实训》等
学生发展课程 (选修)	学生发展课程	1~2	主要围绕学生就业指导和职业生涯规划的全校公共选修课，所获学分计入课程成绩单并计算绩点。主要课程包括：《就业指导》，《职业生涯规划与管理》，《职业素质与能力拓展》，《青年健康心理学》，《生命教育课程》等。
自主实践课程 (选修)	含创新创业训练计划、科研创新奖励学分两部分	1	(1) 凡参加院级以上（含院级）且与专业相关的各类比赛获奖者，可计1分，若学校有奖励学分的，以学校奖励学分为准，剩余学分可计入公共选修课学分中；（2）公开发表论文1篇，计1学分。

备注：成功申请赴比利时列日大学学习的学生只需完成上述表中1-2学年的必修实践环节学分要求，具体实践课程学分含：军事训练、读书报告、假期见闻和假期实践。其它实践课程可根据个人兴趣自行选修。

## 十、毕业学分要求

课程类别	最低学分要求	附加要求
公共必修课	39.5	
学科专业核心课	106.5	
选修课	4	其中，学科专业选修课最低要求4学分，文科学分最低要求1学分。
创新创业实践与学生发展	5	
总学分	155	

备注：

1. 学科专业核心课包含深圳大学第一学年、第二学年、第三学年专业必修课学分共计69分和比利时列日大学开设的必修课程学分共计37.5分（该学分为方便深圳大学内部教学管理

系统而换算后学分，以下简称“换算后学分”）。

2. 选修课4学分为学生赴比利时列日大学学习前在深圳大学的选修课程学分要求，其中，学科专业选修课最低要求为4学分。

3. 申请比利时列日大学2+1+1+1合作项目的学生必须完成军事训练、读书报告、假期见闻和假期实践的必修实践环节学分共计5学分，否则取消申请资格。

4. 除满足深圳大学前三年学分要求外（含课程学分和实践学分），学生需完成比利时列日大学教授到深圳大学教授的四门课程、暑期在比利时列日大学的三门夏季课程、以及在比利时列日大学的三年级课程修读，修满比利时列日大学教学计划规定的所有学分，成绩合格且符合毕业资格要求，授予比利时列日大学经济与管理专业学士学位（BSEG）和深圳大学本科普通电子商务专业毕业证书和学位证书。

5. 学生在比利时列日大学的硕士学习阶段，需完成共计7学分的硕士夏季课程以及共计60学分的硕士课程，修满比利时列日大学教学计划规定的所有学分，成绩合格且符合毕业资格要求，授予比利时列日大学管理学硕士学位（MA）。

6. 比利时列日大学开始课程若遇调整，则按调整后计划执行。

## 十一、辅修、双专业、双学位课程（见附表四~五）

专业负责人签名:

学院负责人签名:

## 深圳大学比利时列日大学2+1+1+1国际合作办学项目（电子商务专业本硕连读国际班）专业本科教学课程设置一览表（一）

### 公共必修课

年级：2015

专业代码：120801

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注	
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课				
								课程设计	实验	实训						其他
1	51000300	军事理论 Military Theories	武装部	2	2-0	28	28	0	0	0	0	√		无	1	
2	50003900	科学史纲要 The outline of scientific history	社科院	2	2-0	36	28	0	0	0	8	√		无	1	
3	50006900	思想道德修养与法律基础(含廉洁修身) Moral Cultivation & Basic Knowledge of Law	社科院	3	2-1	54	38	0	0	0	16	√	√	无	2	
4	50004400	马克思主义基本原理 Basic Principle of Marxism	社科院	3	2-1	54	38	0	0	0	16	√	√	无	3	
5	50010000	中国近现代史纲要 Essentials of Modern China History	社科院	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	√	无	3	
6	50005200	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1) Summary of Mao Zedong' s thoughts and the Theoretical System of Chinese Characteristic Socialism (1)	社科院	3	2-1	54	38	0	0	0	16	√	√	无	3	
7	50005300	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2) Summary of Mao Zedong' s thoughts and the Theoretical System of Chinese Characteristic Socialism (2)	社科院	3	2-1	54	38	0	0	0	16	√	√	无	4	
8	50008500	形势与政策 Situation and Policies	社科院	2	1-1	36	20	0	0	0	16	√	√	无	3	
9	52008200	大学英语(1) College English(1)	大英部	5	4-2	84	56	0	0	28	0	√		无	1	
10	52006100	大学英语(2) College English(2)	大英部	5	4-2	108	72	0	0	36	0		√	无	2	
11	53000100	体育俱乐部(1) Sports Club(1)	体育部	1	0-2	28	0	0	0	0	28	√		无	1	
12	53000100	体育俱乐部(2) Sports Club(2)	体育部	1	0-2	36	0	0	0	0	36		√	无	2	
13	53000100	体育俱乐部(3) Sports Club(3)	体育部	1	0-2	36	0	0	0	0	36	√		无	3	
14	53000100	体育俱乐部(4) Sports Club(4)	体育部	1	0-2	36	0	0	0	0	36		√	无	4	
15	13008600	计算机基础(文科) Fundamentals of Computers	软件	2.5	2-1	42	28	0	0	14	0	√		无	1	
16	15010400	多媒体技术及应用 Multimedia Technology and Application	软件	3	2-2	72	36	0	0	36	0		√	无	2	
合 计				39.5		794	456	0	0	114	224					

## 深圳大学比利时列日大学2+1+1+1国际合作办学项目（电子商务专业本硕连读国际班）专业本科教学课程设置一览表（二）

### 学科专业核心课

年级：2015

专业代码：120801

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注	
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课				
								课程设计	实验	实训						其他
1	04008600	公共管理学 Public Management	管理	3	3-0	42	42	0	0	0	0	√		文	1	
2	19006900	高等数学C(1) Calculus C(1)	数学	4	4-0	56	56	0	0	0	0	√		理	1	
3	19007300	高等数学C(2) Calculus C(2)	数学	4	4-0	72	72	0	0	0	0		√	理	2	
4	04031400	微观经济学 Micro-Economics	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0		√	文	2	
5	04010200	管理信息系统 Management Information System	管理	2	2-0	36	32	0	0	0	4	√		理	3	
6	04013900	宏观经济学 Macro-economics	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	3	
7	04012900	国际商务 International Business	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	√	文	3	
8	04014100	会计电算化 Accounting by Electronic Data Processing	管理	1.5	1-1	36	18	0	0	18	0	√		理	3	
9	04003800	电子商务案例分析 Case Analysis of Electronic Commerce	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		理	3	
10	04054400	运营管理 Operation Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	理	4	
11	04031200	网络营销 Network Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	√	文	4	
12	19022100	线性代数 Linear Algebra	数学	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√	√	理	4	
13	04014400	会计学原理 Accounting	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	4	
14	04015500	计算机网络 Computer Networks	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	理	4	
15	04042000	市场学 Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	4	
16	04016600	金融学 Finance	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	4	
17	04050300	财务管理原理 Finance Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	4	
18	04055300	电子商务项目管理 E-Commerce Project Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		理	5	
19	04058800	系统安全与网上支付 Safety and Payment in E-Commerce Systems	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√		理	5	
20	04030200	数据库原理及应用 Principle and Application of Database	管理	3.5	3-1	72	54	0	18	0	0	√		理	5	
21	04054800	创业会计学 Accounting on Entrepreneurship	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	5	

## 深圳大学比利时列日大学2+1+1国际合作办学项目（电子商务专业本硕连读国际班）专业本科教学课程设置一览表（二）

### 学科专业核心课

年级：2015

专业代码：120801

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注	
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课				
								课程设计	实验	实训						其他
22	04067000	企业经营模拟实训 Simulated Training of Business Management	管理	2	2-0	36	6	0	0	30	0	√		理	5	
23	04055000	创业项目识别 Project Identification on Entrepreneurship	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	5	
24	04056100	数据模型与决策 Data Models and Decision-making	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√		理	5	
25	04019200	客户关系管理 Management of Client Relations	管理	3	2-2	72	36	0	0	36	0	√	√	理	6	
26	04059000	服务系统 Service Systems	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	6	
27	04053300	电子商务战略管理 E-Commerce Strategy Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	6	
28	04004800	电子商务经济学 E-Commerce Economics	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	理	6	
29	04047300	网站建设与管理 Website Construction and Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	理	6	
30	04070900	数学或线性代数 Mathematics or Linear Algebra	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		理	5	合作学校开课
31	04071000	中高级英语 upper intermediate english	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	5	合作学校开课
32	04071100	经济与金融 Economics and finance	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		理	5	合作学校开课
33	04071200	经理人会计 Accounting for Managers	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		理	5	合作学校开课
34	04071300	欧洲政治经济学 Political Economy in the EU	管理	1	0-2	36	36	0	0	0	0	√	√	理	7	合作学校开课
35	04071400	统计学 Statistics	管理	1.5	1-1	36	18	18	0	0	0	√	√	理	7	合作学校开课
36	04071500	商业游戏课程简介 International to Business Game	管理	1	1-0	18	18	0	0	0	0	√	√	文	7	合作学校开课
37	04071600	国际与比利时税收 International & Belgian Taxation	管理	2	1-2	54	18	36	0	0	0	√	√	理	7	合作学校开课
38	04071700	国际法律 International Law	管理	2	1-2	54	18	36	0	0	0	√	√	文	7	合作学校开课
39	04071800	全球经济 Economics of Globalization	管理	2	1-2	54	18	36	0	0	0	√	√	理	7	合作学校开课
40	04071900	国际经济 International Economics	管理	2	1-2	54	18	36	0	0	0	√	√	理	7	合作学校开课
41	04072000	市场营销：概念与决策 Marketing: Concepts and Decision Making	管理	2	1-2	54	18	36	0	0	0	√	√	文	7	合作学校开课
42	04072100	供应链管理 Supply Chain Management	管理	2	1-2	54	18	36	0	0	0	√	√	文	7	合作学校开课



## 深圳大学比利时列日大学2+1+1+1国际合作办学项目（电子商务专业本硕连读国际班）专业本科教学课程设置一览表（二）

### 学科专业核心课

年级：2015

专业代码：120801

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注	
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课				
								课程设计	实验	实训						其他
43	04072200	商业模拟 Business Simulation	管理	2	1-2	54	18	36	0	0	0	√	√	文	7	合作学校开课
44	04072300	欧洲市场金融 Market Finance in EU	管理	2	1-2	54	18	36	0	0	0	√	√	理	8	合作学校开课
45	04072400	财务分析 Financial Analysis	管理	2	1-2	54	18	36	0	0	0	√	√	理	8	合作学校开课
46	04072500	法语 French	管理	2	1-2	54	18	36	0	0	0	√	√	文	8	合作学校开课
47	04072600	英语 English	管理	2	1-2	54	18	36	0	0	0	√	√	文	8	合作学校开课
48	04072800	人力资源管理战略 Strategic Human Resources Management	管理	2	1-2	54	18	36	0	0	0	√	√	文	8	合作学校开课
49	04072700	管理分析 Organizations Analysis	管理	2	1-2	54	18	36	0	0	0	√	√	文	8	合作学校开课
合 计				106.5		2186	1594	486	18	84	4					

备注：

1. 因未完成深圳大学前两年课程学分和实践环节学分学习、雅思成绩未通过或签证及其它各种问题，导致无法赴比利时列日大学HEC管理学院学习者，可选择留级（只可申请留级1次）或申请转入2015级深圳大学普通全日制电子商务专业，完成2015级深圳大学普通全日制电子商务专业本科人才培养方案要求的所有毕业课程学分和实践环节学分（含毕业论文），可取得深圳大学管理学学士学位证书。
2. 顺利完成深圳大学前三年学习的同学，将赴比利时列日大学就读该校三年级的三门夏季课程和13门必修课程，共计29.5分。
3. 上表中合作学校开设课程的课程编号、学分、学时、开课学期仅为方便我校内部教学管理系统使用而转换的课程编号、学分、学时和开课学期，原始课程编号、学分、学时和开课学期以比利时列日大学开设课程信息为准。
4. 比利时列日大学三年级开设的必修课程若遇调整，则执行调整后课程计划。

## 深圳大学比利时列日大学2+1+1国际合作办学项目（电子商务专业本硕连读国际班）专业本科教学课程设置一览表（三）

### 学科专业选修课

年级：2015

专业代码：120801

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注	
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课				
								课程设计	实验	实训						其他
1	04016100	技术经济学 Technical Economics	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		理	5	
2	04039800	资本投资学 Capital Investment	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	√	文	5	
3	04000700	Web程序设计 Web Programming	管理	3	2-2	72	36	0	36	0	0		√	理	6	
4	04006700	风险管理 Risk Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	6	
5	04043000	ERP理论与实践 Theory and Practice of ERP	管理	2	1-2	54	18	0	0	36	0		√	理	6	
6	04048500	电子商务标准与规范 E-Commerce Standards and Norms	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	5	
7	04000600	统计分析与SPSS应用 Statistical Analysis and SPSS Application	管理	1.5	1-1	36	18	0	0	18	0	√	√	理	5	
合 计				14.5		306	216	0	36	54	0					

备注：学生前三年在深圳大学的学习中，上述的专业选修课至少要选满4个学分。