

深圳大学工商管理（旅游服务管理方向）专业2016级本科人才培养方案

专业代码：120201

一、培养目标

本专业培养德智体美全面发展，具有现代人文素质和科学素养，富有创新精神和实践能力，在具备管理、经济、法律等方面的知识和能力，熟练运用计算机技术和一门外国语的基础上，系统掌握现代管理理论和旅游管理专业知识，能在政府各级旅游行政管理部
门、各旅游企业、旅游科研、教学部门从事旅游管理、科研、教学工作的应用型 and 复合型的专业人才。

二、培养要求

本专业实施通才教育与专才教育相结合的培养方案。学生主要学习旅游管理、开发、经营方面的基本理论和基本知识，接受旅游管理研究与实践方面的基本训练，得到管理技能、管理思维和管理研究方法的锻炼，具有分析和解决企业和公共部门旅游管理问题的基本能力。

通过课程学习和实践训练，学生应获得以下的知识和能力：

1. 掌握旅游管理学科的基本理论和基本知识，掌握科学的学习与思维方法，具有运用旅游管理理论分析和解决问题的能力；
2. 掌握旅游管理专业相关培养模块的专业知识，具有较强的实际操作技能；
3. 熟悉我国关于旅游业发展的方针、政策和法规，了解国内外旅游业的发展动态和趋势；
4. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，掌握有关旅游管理问题研究的定性和定量分析方法，具有一定的科学研究能力；
5. 了英语应达到国家要求的标准水平，并有一定的听、说、读、写、译的能力；
6. 掌握创业的基本理论与方法，具有较强的创新意识与能力；
7. 具备较强的专业创业能力。

三、主干学科

管理学、工商管理。

四、核心知识领域

管理学基本理论与方法，旅游学原理、电子商务、财务管理、服务营销、人力资源管理、旅游规划、旅游管理、服务管理以及企业战略管理等。

五、核心课程

本专业设置了校、院和专业三级课程体系，它们分别为综合必修（校级课程）、专业必修（院级学科平台课程和专业级课程）和综合选修课程（专业级课程），体现了本专业对学生基本知识和能力、管理技能、管理思维和管理研究方法四大方面的培养要求。课程计划遵循学科知识内在的逻辑关系，令学生能循序渐进地完成必修和选修课程的学习。

综合必修课程是学校统一开设的基本知识和技能课程，体现了对学生进行素质教育的宽口径要求，主要有人文素质、体能素质、英语和计算机基本技能等方面的课程，详见附表一。

本专业学生需要修读管理学院统一开设的学科平台课程，这些课程属于管理学入门的基础课程，包括：高等数学、管理学原理、公共管理学、宏观经济学、微观经济学、统计学原理、线性代数等，详见附表二。

综合必修课程和学科平台课程主要集中在学生入学的前四个学期。

从第二学期开始，本专业学生开始学习旅游管理专业知识和能力课程，该类课程以本专业开设的专业必修课程为主，包括旅游学原理、服务管理、旅游电子商务、人力资源开发与管理、组织行为学、经济法学、企业会计学、运筹学、旅游规划、社会科学方法论、财务管理和企业战略管理等，详见附表二。

从第三学期开始，本专业学生开始学习旅游管理相关的管理技能、管理思维和管理研究方法模块的课程，该课程以本专业开设的综合选修课为主，包括：旅游地理学、旅游心理学、概率论、管理沟通、商务英语、旅游日语、服务营销、旅行社管理、酒店管理、景区管理、商品学、国际商务、休闲管理、餐饮管理、资本投资学、项目管理、跨国公司管理、管理咨询、企业伦理学和服务企业经理人修炼等，详见附表三。

学生根据个人学习兴趣和发展计划，修读选修课程，包括全校性公共选修课。本专业允许外专业学生申请本专业的辅修、双专业和双学位。

六、标准修业年限

四年

七、授予学位

管理学学士

八、专业教育课程设置（见附表一～三）

开设课程的学时学分统计：

课程类别	学分	学时
公共必修课	39.5	794
学科专业核心课	55	950
学科专业选修课	47.5	864

九、创新创业实践与学生发展

实践类别	实践名称	学分	课程组织（学期、周数或学时）
基本实践课程 （必修）	军事训练	1	第一学期集中安排4周
	假期实践（假期见闻）	2	2次实践（双休日实践、志愿服务等可纳入假期实践），并附2篇见闻。
	专业实习	3	4周
	毕业论文	10	15周
	管理策划	1	第七学期
创新研究课程 （选修）	科研项目短课	1	每年春季学期以短课形式集中授课18学时
	专题研讨短课	1	每年春季学期以短课形式集中研讨18学时
	专技实践短课	1	每年春季学期或暑假以短课或集训形式集中实践18学时
	学院特色短课	1	每年春季学期或暑假以短课形式集中进行18学时
创业指导课程 （选修）	创业指导课程	1~2	主要围绕学生自主创业的全校公共选修课，所获学分计入课程成绩单并计算绩点。主要课程包括：《大学生创业规划》、《创业项目识别》、《商业计划》、《创业会计学》、《创业企业人力资源管理》、《创业者企业经营模拟实训》等。
学生发展课程 （选修）	学生发展课程	1~2	主要围绕学生就业指导和职业生涯规划的全校公共选修课，所获学分计入课程成绩单并计算绩点。主要课程包括：《就业指导》、《职业生涯规划与管理》、《职业素质与能力拓展》、《青年健康心理学》、《生命教育课程》等。
自主实践课程 （选修）	含创新创业训练计划、科研创新奖励学分两部分	1	(1) 凡参加院级以上（含院级）且与专业相关的各类比赛获奖者，可计1学分，若学校有奖励学分的，以学校奖励学分为准，剩余学分可计入全校公选课学分中；（2）公开发表论文1篇，计1学分。

十、毕业学分要求

课程类别	最低学分要求	附加要求
公共必修课	39.5	
学科专业核心课	55	
选修课	40.5	其中，学科专业选修课最低要求30学分，理科学分最低要求6学分。
创新创业实践与学生发展	17	
总学分	152	

十一、辅修、双专业、双学位课程（见附表四~五）

专业负责人签名：

学院负责人签名：

工商管理（旅游服务管理方向）专业本科教学课程设置一览表（一）

公共必修课

年级：2016

专业代码：120201

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注	
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课				
								课程设计	实验	实训						其他
1	51000300	军事理论 Military Theories	武装部	2	2-0	28	28	0	0	0	0	√		无	1	
2	50003900	科学史纲要 The outline of scientific history	社科院	2	2-0	36	28	0	0	0	8	√		无	1	
3	50006900	思想道德修养与法律基础(含廉洁修身) Moral Cultivation & Basic Knowledge of Law	社科院	3	2-1	54	38	0	0	0	16	√	√	无	2	
4	50004400	马克思主义基本原理 Basic Principle of Marxism	社科院	3	2-1	54	38	0	0	0	16	√	√	无	3	
5	50010000	中国近现代史纲要 Essentials of Modern China History	社科院	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	√	无	3	
6	50005200	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1) Summary of Mao Zedong' s thoughts and the Theoretical System of Chinese Characteristic Socialism (1)	社科院	3	2-1	54	38	0	0	0	16	√	√	无	3	
7	50005300	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2) Summary of Mao Zedong' s thoughts and the Theoretical System of Chinese Characteristic Socialism (2)	社科院	3	2-1	54	38	0	0	0	16	√	√	无	4	
8	50008500	形势与政策 Situation and Policies	社科院	2	1-1	36	20	0	0	0	16	√	√	无	3	
9	52008200	大学英语(1) College English(1)	大英部	5	4-2	84	56	0	0	28	0	√		无	1	
10	52006100	大学英语(2) College English(2)	大英部	5	4-2	108	72	0	0	36	0		√	无	2	
11	53000100	体育俱乐部(1) Sports Club(1)	体育部	1	0-2	28	0	0	0	0	28	√		无	1	
12	53000100	体育俱乐部(2) Sports Club(2)	体育部	1	0-2	36	0	0	0	0	36		√	无	2	
13	53000100	体育俱乐部(3) Sports Club(3)	体育部	1	0-2	36	0	0	0	0	36	√		无	3	
14	53000100	体育俱乐部(4) Sports Club(4)	体育部	1	0-2	36	0	0	0	0	36		√	无	4	
15	13008600	计算机基础(文科) Fundamentals of Computers	软件	2.5	2-1	42	28	0	0	14	0	√		无	1	
16	15010400	多媒体技术及应用 Multimedia Technology and Application	软件	3	2-2	72	36	0	0	36	0		√	无	2	
合 计				39.5		794	456	0	0	114	224					

工商管理（旅游服务管理方向）专业本科教学课程设置一览表（二）

学科专业核心课

年级：2016

专业代码：120201

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注	
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课				
								课程设计	实验	实训						其他
1	19006900	高等数学C(1) Calculus C(1)	数学	4	4-0	56	56	0	0	0	0	√		理	1	
2	04011100	管理学原理 Principle of Management Science	管理	3	3-0	42	42	0	0	0	0	√		文	1	
3	04008600	公共管理学 Public Management	管理	3	3-0	42	42	0	0	0	0	√		文	1	
4	19007300	高等数学C(2) Calculus C(2)	数学	4	4-0	72	72	0	0	0	0		√	理	2	
5	04031400	微观经济学 Micro-Economics	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0		√	文	2	
6	04074600	旅游学原理 Principle of Tourism	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	2	
7	04013900	宏观经济学 Macro-economics	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	3	
8	04030500	统计学原理 Statistics	管理	3	3-0	54	42	3	3	3	3	√		理	3	
9	04074700	服务管理 Service Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	3	
10	04053200	电子商务 Technology of E.C	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	理	4	
11	19022100	线性代数 Linear Algebra	数学	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√	√	理	4	
12	04025100	人力资源开发与管理 Human Resource Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	4	
13	04040400	组织行为学 Organizational Behavior	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0		√	文	4	
14	04017000	经济法学 Economic Laws	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√	√	文	5	
15	04022200	企业会计学 Enterprise Accounting	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√		文	5	
16	04035900	运筹学 Operating Research	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√		理	5	
17	04020800	旅游规划 Tourism Planning	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	√	文	6	
18	04028000	社会科学方法论 Methodology of Social Science	管理	2	2-0	36	34	0	0	0	2		√	文	6	
19	04002100	财务管理 Financial Management	管理	3	3-0	54	48	6	0	0	0		√	理	6	
20	04023200	企业战略管理 Corporate Strategy Management	管理	3	3-0	54	42	0	0	12	0	√		文	7	
合 计				55		950	918	9	3	15	5					

工商管理（旅游服务管理方向）专业本科教学课程设置一览表（三）

学科专业选修课

年级：2016

专业代码：120201

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注	
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课				
								课程设计	实验	实训						其他
1	04074000	旅游日语 Tourism Japanese	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	2		
2	04074100	旅游地理学 Tourism Geography	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	理	3		
3	04074200	旅游心理学 Tourism Psychology	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	3		
4	04009400	管理沟通 Management Communication	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	√	文	3	
5	04033400	消费者行为学 Customers' Behavior	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√	文	4		
6	04026800	商务英语(1) Business English (1)	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	4		
7	04006900	服务营销 Service Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	4		
8	04020200	旅行社管理 Management of Travel Agency	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	4		
9	04018100	酒店管理 Hotel Management	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√	文	4		
10	04026900	商务英语(2) Business English (2)	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	5		
11	04074300	景区管理 Landscape Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	5		
12	04026600	商品学 Commodity Science	管理	3	3-0	54	42	0	12	0	0	√	文	5		
13	04012900	国际商务 International Business	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	√	文	5	
14	04074400	休闲管理 Recreation Management	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√	文	5		
15	04002300	餐饮管理 Catering Management	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√	√	文	5	
16	04039800	资本投资学 Capital Investment	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	√	文	6	
17	04033200	项目管理 Project Management	管理	2.5	2-1	54	36	0	0	18	0	√	理	6		
18	04019300	跨国公司管理 Management of Multinational Company	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	6		
19	04011600	管理咨询 Consultation of Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	6		
20	04022700	企业伦理学 Business Ethics	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	6		
21	04074500	服务企业经理人职业修炼 Service Enterprise Manager's Professional Practice	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	7		
合 计				47.5		864	834	0	12	18	0					

工商管理（旅游服务管理方向）专业本科教学课程设置一览表（四）

辅修课程

年级：2016

专业代码：120201

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注	
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课				
								课程设计	实验	实训						其他
1	04011100	管理学原理 Principle of Management Science	管理	3	3-0	42	42	0	0	0	0	√		文	1	
2	04008600	公共管理学 Public Management	管理	3	3-0	42	42	0	0	0	0	√		文	1	
3	04031400	微观经济学 Micro-Economics	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0		√	文	2	
4	04074600	旅游学原理 Principle of Tourism	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	2	
5	04013900	宏观经济学 Macro-economics	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	3	
6	04030500	统计学原理 Statistics	管理	3	3-0	54	42	3	3	3	3	√		理	3	
7	04074700	服务管理 Service Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	3	
8	04053200	电子商务 Technology of E. C	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	理	4	
9	04025100	人力资源开发与管理 Human Resource Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	4	
10	04040400	组织行为学 Organizational Behavior	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0		√	文	4	
11	04017000	经济法学 Economic Laws	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√	√	文	5	
12	04022200	企业会计学 Enterprise Accouting	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√		文	5	
13	04035900	运筹学 Operating Research	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√		理	5	
14	04020800	旅游规划 Tourism Planning	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	√	文	6	
15	04028000	社会科学方法论 Methodology of Social Science	管理	2	2-0	36	34	0	0	0	2		√	文	6	
16	04002100	财务管理 Financial Management	管理	3	3-0	54	48	6	0	0	0		√	理	6	
17	04023200	企业战略管理 Corporate Strategy Management	管理	3	3-0	54	42	0	0	12	0	√		文	7	
合 计				44		768	736	9	3	15	5					

备注：学校要求辅修专业的学生至少须修满20学分相关辅修专业的课程，若附表4中的课程与主修课程重复，无法修满20学分，请从本专业培养方案中选本专业其他必修课修读，若仍不能修满，再从本专业培养方案中的专业选修课中选修。若学院的辅修要求超过学校的要求，按学院要求执行。

工商管理（旅游服务管理方向）专业本科教学课程设置一览表（五）

双学位和双专业课程

年级：2016

专业代码：120201

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注	
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课				
								课程设计	实验	实训						其他
1	04011100	管理学原理 Principle of Management Science	管理	3	3-0	42	42	0	0	0	0	√		文	1	必修
2	04008600	公共管理学 Public Management	管理	3	3-0	42	42	0	0	0	0	√		文	1	
3	04031400	微观经济学 Micro-Economics	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0		√	文	2	必修
4	04074600	旅游学原理 Principle of Tourism	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	2	必修
5	04074000	旅游日语 Tourism Japanese	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	2	
6	04009400	管理沟通 Management Communication	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	√	文	3	必修
7	04013900	宏观经济学 Macro-economics	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	3	必修
8	04030500	统计学原理 Statistics	管理	3	3-0	54	42	3	3	3	3	√		理	3	
9	04074700	服务管理 Service Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	3	必修
10	04074100	旅游地理学 Tourism Geography	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		理	3	
11	04074200	旅游心理学 Tourism Psychology	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	3	必修
12	04053200	电子商务 Technology of E.C	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	理	4	必修
13	04025100	人力资源开发与管理 Human Resource Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	4	必修
14	04040400	组织行为学 Organizational Behavior	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0		√	文	4	必修
15	04026800	商务英语(1) Business English (1)	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	4	
16	04006900	服务营销 Service Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	4	必修
17	04020200	旅行社管理 Management of Travel Agency	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	4	必修
18	04018100	酒店管理 Hotel Management	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0		√	文	4	必修
19	04017000	经济法学 Economic Laws	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√	√	文	5	必修
20	04022200	企业会计学 Enterprise Accounting	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√		文	5	必修
21	04035900	运筹学 Operating Research	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√		理	5	

工商管理（旅游服务管理方向）专业本科教学课程设置一览表（五）

双学位和双专业课程

年级：2016

专业代码：120201

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注	
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课				
								课程设计	实验	实训						其他
22	04026900	商务英语(2) Business English (2)	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	5	
23	04074300	景区管理 Landscape Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	5	
24	04026600	商品学 Commodity Science	管理	3	3-0	54	42	0	12	0	0	√		文	5	
25	04012900	国际商务 International Business	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	√	文	5	
26	04074400	休闲管理 Recreation Management	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√		文	5	
27	04002300	餐饮管理 Catering Management	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√	√	文	5	
28	04020800	旅游规划 Tourism Planning	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	√	文	6	必修
29	04028000	社会科学方法论 Methodology of Social Science	管理	2	2-0	36	34	0	0	0	2		√	文	6	
30	04002100	财务管理 Financial Management	管理	3	3-0	54	48	6	0	0	0		√	理	6	必修
31	04039800	资本投资学 Capital Investment	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	√	文	6	
32	04033200	项目管理 Project Management	管理	2.5	2-1	54	36	0	0	18	0		√	理	6	
33	04011600	管理咨询 Consultation of Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	6	
34	04022700	企业伦理学 Business Ethics	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	6	
35	04023200	企业战略管理 Corporate Strategy Management	管理	3	3-0	54	42	0	0	12	0	√		文	7	必修
36	04074500	服务企业经理人职业修炼 Service Enterprise Manager's Professional Practice	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	7	必修
合 计				86.5		1542	1480	9	15	33	5					

备注：学校要求修读双专业的学生至少须修满50学分相关专业的课程，双学位在修满50学分相关专业课程基础上完成10学分毕业论文（设计）。若附表5中的课程与主修课程重复，无法修满50学分，请从本专业培养方案中选本专业其他必修课修读，若仍不能修满，再从本专业培养方案中的专业选修课中选修。若学院的双专业、双学位要求超过学校的要求，按学院要求执行。