

2017级工商管理主修培养方案

专业代码：120201

一、培养目标

本专业以厚基础、宽口径、强能力、重实践为特点，培养能系统掌握现代工商企业管理理论、知识和方法，熟悉国际、国内工商管理法规和政策，了解中国经营环境与管理特色，具备现代人文素质、国际视野与创新精神，具有良好的职业道德、商业沟通技能和解决各类管理问题能力的未来企业家与职业经理人。

二、培养要求

本专业主要学习管理学、经济学及工商管理的基本理论，得到管理思维、管理技能和管理研究方法的锻炼，形成分析和解决工商管理问题的基本能力。通过课程学习和实践训练，学生应获得以下的知识和能力：

1. 掌握管理学、经济学及工商管理的基本理论和基本知识；
2. 掌握工商管理实践领域的分析方法和技术。
3. 熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规以及国际企业管理的惯例与规则；
4. 具备适应各类商业场景的语言与文字表述能力和良好的沟通能力；
5. 熟练运用计算机和网络，并能够使用数据分析与统计、企业信息管理等软件；
6. 了解本学科理论和实践前沿与发展动态；
7. 掌握文献检索的基本方法，掌握工商管理常用定性、定量研究分析方法，具有一定的批判性思维，能够形成初步研究和实际工作能力。

三、主干学科

管理学、工商管理

四、核心课程

管理学原理、微观经济学、宏观经济学、企业会计学、财务管理、市场营销导论、人力资源开发与管理、企业战略管理、生产运作管理、管理信息系统。

五、标准修业年限

4年

六、授予学位

管理学学士学位

七、专业教育课程设置（见附表一~五）

八、创新创业实践与学生发展

实践类别	实践名称	学分	课程组织（学期、周数或学时）
基本实践课程（必修）	军事训练	1	第一学期集中安排4周。
基本实践课程（必修）	社会实践/国际交流	1	1、完成一次实践，含假期实践、双休日实践、志愿服务、国内外访（游）学或其他实践活动等，填写《深圳大学学生假期实践考核表》，需主办单位盖章。2、撰写实践报告提交管理学院社会实践系统。3、盖章的《深圳大学学生假期实践考核表》需要存档入学生毕业档案，请个人或班长妥善保存好。
基本实践课程（必修）	专业实习	2	三年级暑假，不少于4周时间。
基本实践课程（必修）	毕业论文/设计/毕业综合训练	6	14周。符合毕业条件学生，第七学期第十二周左右在管理学院论文系统中选择论题及导师；第八学期务必在选课系统中按专业选择“毕业论文”课程。

九、毕业学分要求

课程类别		最少学分要求	备注
通识课程	基本通识课	33	
	扩展通识课（不少于两类）	6	
专业课程	专业核心课	52	
	专业选修课	35	
个性课程		/	学生满足各类课程最低学分要求之外自主选修的其他课程。主要包括面向全校开设的公共选修课、非本专业开设的专业课程、以及创新研究短课、创业指导课程和自主课外实践等。
非收费实践课程		10	
总学分要求		140	

专业负责人（签名）：

学院负责人（签名）：

2017级工商管理主修培养方案

基本通识课

专业代码：120201

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	理论周学时- 实践周学时	总学时	总学时分配				开课学期		建议 修读 学期	备注	
							课堂 讲授 学时	课内实践环节				秋季 开课			春季 开课
								课程 设计	实验	实训	其他				
1	1300860 009	大学计算机- University Computer	计软	3	2-2	72	36	0	36	0	0			1	
2	5000850 002	形势与政策- Situation and Policies	马克思学 院	2	1-1	36	20	0	0	0	16			1	
3	5001000 001	中国近现代史纲 要- Essentials of Modern China History	马克思学 院	2	2-0	36	36	0	0	0	0			1	
4	5100030 001	军事理论- Military Theories	武装部	2	2-0	28	28	0	0	0	0			1	
5	5201220 001	大学英语(1)- College English(1)	大学英 语教 学部	5	4-2	108	72	0	0	36	0			1	
6	5300040 001	体育课(1)-PE (1)	体育部	0.5	2-0	36	36	0	0	0	0			1	
7	5000690 001	思想道德修养与 法律基础(含廉洁 修身)- Moral Cultivation & Basic Knowledge of Law	马克思学 院	3	2-1	54	38	0	0	0	16			2	
8	5200610 002	大学英语(2)- College English(2)	大学英 语教 学部	5	4-2	108	72	0	0	36	0			2	
9	5300050 001	体育课(2)-PE (2)	体育部	0.5	2-0	36	36	0	0	0	0			2	
10	5000520 001	毛泽东思想和中 国特色社会主义 理论体系概论(1)- Summary of Mao Zedong's thoughts and the Theoretical System of Chinese Characteristic Socialism (1)	马克思学 院	3	2-1	54	38	0	0	0	16			3	
11	5300060 001	体育课(3)-PE (3)	体育部	0.5	2-0	36	36	0	0	0	0			3	

12	5000530 001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2)- Summary of Mao Zedong's thoughts and the Theoretical System of Chinese Characteristic Socialism (2)	马克思学院	3	2-1	54	38	0	0	0	16			4	
13	5300070 001	体育课(4)-PE(4)	体育部	0.5	2-0	36	36	0	0	0	0			4	
14	5000440 001	马克思主义基本原理- Basic Principle of Marxism	马克思学院	3	2-1	54	38	0	0	0	16			5	
合计				33	/	748	560	0	36	72	80	/	/	/	/

备注：

2017级工商管理主修培养方案

扩展通识课（不少于两类）

类别
社会科学类
自然科学类
人文艺术类
生命科学类
创新创业类
中华文化类

2017级工商管理主修培养方案

专业核心课

专业代码：120201

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	理论周学时- 实践周学时	总学时	总学时分配				开课学期		建议 修读 学期	备注	
							课堂 讲授 学时	课内实践环节			秋季 开课	春季 开课			
								课程 设计	实验	实训					其他
1	0400860 003	公共管理学- Public Management	管理	3	3-0	42	42	0	0	0	0			1	
2	0401110 003	管理学原理- Principle of Management Science	管理	3	3-0	42	42	0	0	0	0			1	
3	1900690 001	高等数学C(1)- Calculus C(1)	数学	4	4-0	56	56	0	0	0	0			1	
4	0403140 001	微观经济学- Micro- Economics	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0			2	
5	1900730 001	高等数学C(2)- Calculus C(2)	数学	4	4-0	72	72	0	0	0	0			2	
6	0401020 001	管理信息系统- Management Information System	管理	2	2-0	36	32	0	0	0	4			3	
7	0401390 001	宏观经济学- Macro- economics	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			3	
8	0401700 001	经济法学- Economic Laws	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0			3	
9	0407950 001	概率论与数理统计- Probability & Statistics	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0			3	
10	1902210 003	线性代数-Linear Algebra	数学	3	3-0	54	54	0	0	0	0			3	
11	0402220 001	企业会计学- Enterprise Accounting	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0			4	
12	0402510 001	人力资源开发与 管理- Human Resource Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			4	
13	0403590 001	运筹学- Operating Research	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0			4	
14	0408110 001	市场营销导论- Introduction to Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			4	
15	0400210 001	财务管理- Financial Management	管理	3	3-0	54	48	6	0	0	0			5	
16	0402920 002	生产与运作管理- Production and Operation Management	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0			5	

17	0402320 001	企业战略管理- Corporate Strategy Management	管理	3	3-0	54	42	0	0	12	0			6	
18	0404040 001	组织行为学- Organizational Behavior	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0			6	
合计				52	/	896	874	6	0	12	4	/	/	/	/

备注：

2017级工商管理主修培养方案

专业选修课

专业代码：120201

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	理论周学时- 实践周学时	总学时	总学时分配				开课学期		建议 修读 学期	备注	
							课堂 讲授 学时	课内实践环节			秋季 开课	春季 开课			
								课程 设计	实验	实训					其他
1	0402680 001	商务英语(1)- Business English (1)	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			2	国际商务与 管理咨询模 块
2	0407880 001	创新思维- Innovative Thinking	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			2	创新与战略 模块
3	0400780 001	工程识图- Mechanical Drafting	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			3	
4	0401660 001	金融学- Finance	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			3	金融与投资 模块
5	0402690 001	商务英语(2)- Business English (2)	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			3	国际商务与 管理咨询模 块
6	0400940 001	管理沟通- Management Communication	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			4	国际商务与 管理咨询模 块
7	0402650 001	商法- Commercial Law	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			4	国际商务与 管理咨询模 块
8	0402660 001	商品学- Commodity Science	管理	3	3-0	54	42	0	12	0	0			4	国际商务与 管理咨询模 块
9	0402800 001	社会科学方法论- Methodology of Social Science	管理	2	2-0	36	34	0	0	0	2			4	国际商务与 管理咨询模 块
10	0406760 001	商业模式- Communication Models	管理	2	2-0	36	28	0	0	0	8			4	创新与战略 模块
11	0407850 001	SPSS应用- SPSS	管理	1.5	1-1	36	18	0	0	18	0			4	国际商务与 管理咨询模 块
12	0407890 001	服务创新- Services Innovation	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			4	创新与战略 模块
13	0407900 001	管理系统建模技 术与应用- Management System Modeling Technology and Application	管理	1.5	1-1	36	18	0	0	18	0			4	运营与决策 模块
14	0401220 001	国际经济合作- International Economic Cooperation	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			5	国际商务与 管理咨询模 块
15	0401290 001	国际商务- International Business	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			5	国际商务与 管理咨询模 块

16	0403320001	项目管理-Project Management	管理	2.5	2-1	54	36	0	0	18	0			5	运营与决策模块
17	0405460001	创业法律法规-Laws on Entrepreneurship	管理	1	0-2	18	14	0	0	0	4			5	创新与战略模块
18	0407910001	商业数据分析与挖掘-Business Data Analysis and Mining	管理	1.5	1-1	36	18	0	0	18	0			5	运营与决策模块
19	0407920001	技术经济与项目评价-Technical Economics and Project Evaluation	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			5	金融与投资模块
20	0408220001	创业决策模拟-Simulations of Entrepreneurial Decision	管理	2	2-0	36	18	0	0	18	0			5	创新与战略模块
21	0401160001	管理咨询-Consultation of Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			6	国际商务与管理咨询模块
22	0401930001	跨国公司管理-Management of Multinational Company	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			6	国际商务与管理咨询模块
23	0403980001	资本投资学-Capital Investment	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			6	金融与投资模块
24	0404300001	ERP理论与实践-Theory and Practice of ERP	管理	2	1-2	54	18	0	0	36	0			6	运营与决策模块
25	0404980001	物流与供应链管理-Logistics and Supply Chain Management	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0			6	运营与决策模块
26	0405200001	公司治理-Corporate Governance	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			6	创新与战略模块
27	0407930001	财务报表分析-Financial Statement Analysis	管理	1.5	1-1	36	18	0	0	18	0			6	金融与投资模块
28	0400270001	创业学-Entrepreneurship	管理	2	2-0	36	32	4	0	0	0			7	创新与战略模块
29	0403680001	证券投资学-Securities Investment	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			7	金融与投资模块
30	0403850002	质量与技术管理-Quality and Technology Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			7	运营与决策模块
31	0404350001	管理会计-Management Accounting	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			7	创新与战略模块
32	0405700001	新业态创业模式设计与研讨-Workshop on new business model design and entrepreneurship	管理	1	0-2	18	6	0	0	6	6			7	创新与战略模块
33	0407940001	公司估值-Corporate Valuation	管理	1	0-2	18	6	0	0	6	6			7	金融与投资模块
合计				63.5	/	1206	1008	4	12	156	26	/	/	/	/

备注：

制定培养方案填表说明

1.2017级人才培养方案的专业名称、专业代码、培养目标、培养要求、主干学科、核心知识领域、核心课程、标准修读年限、授予学位等信息请以《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》（2012年版）为重要依据，不一定完全一致。

2.毕业学分要求中创新创业实践与学生发展最低要求10学分，若填写大于10学分，则要求学生从该模块的选修课中修读相应的学分方可毕业。

3.课程设置一览表中的课程总号和开课单位简写不用填写，录入系统时自动生成。

4.课程名称的命名规则建议：

- a)中文名称不要超过20个字；
- b)英文名称不要超过15个单词；
- c)若没有中文名称则采用英文名称代替；
- d)中文名称中不要连接英文名称，如：《圣经文学Bible as Literature》不规范；
- e)若课程难度分层次，则采用A、B、C等级，如：高等数学A，高等数学B等；
- f)若同一门课程分阶段完成，则采用（1）、（2）、（3）等，如大学英语（1），大学英语（2）等，不建议使用（上）、（中）、（下）、（一）、（二）、（三），（I），（II），（III）等；
- g)若课程既分层次也分阶段，则先写层次，再写阶段，如高等数学A（1），高等数学A（2），不建议写：高等数学（1）A。