

2017级电子商务双学位培养方案

专业代码：120801

一、创新创业实践与学生发展

实践类别	实践名称	学分	课程组织（学期、周数或学时）
非收费实践课程	毕业论文/设计/毕业综合训练	6	

2017级电子商务双学位培养方案

专业选修课

专业代码：120801

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	理论周学时-实践周学时	总学时	总学时分配					开课学期		建议修读学期	备注
							课堂讲授学时	课内实践环节				秋季开课	春季开课		
								课程设计	实验	实训	其他				
1	0401110003	管理学原理-Principle of Management Science	管理	3	3-0	42	42	0	0	0	0	√		1	
2	0403140001	微观经济学-Micro-Economics	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0		√	2	
3	0400260001	程序设计-Computer Programming	管理	3	2-2	72	36	0	36	0	0	√		3	
4	0400430001	电子商务概论-An Introduction to Electronic Commerce	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		3	
5	0401020001	管理信息系统-Management Information System	管理	2	2-0	36	32	0	0	0	4	√		3	
6	0401390001	宏观经济学-Macro-economics	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		3	
7	0401440001	会计学原理-Accounting	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		3	
8	0405610001	数据模型与决策-Data Models and Decision-making	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		3	
9	0407950001	概率论与数理统计-Probability & Statistics	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√		3	
10	1902210001	线性代数-Linear Algebra	数学	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		3	
11	0401550001	计算机网络-Computer Networks	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	4	
12	0403120001	网络营销-Internet Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	4	
13	0405440001	运营管理-Operation Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	4	
14	0408090001	数据结构-Data Structure	管理	2.5	2-1	54	36	0	18	0	0		√	4	
15	0401920001	客户关系管理-Customer Relationship Management	管理	3	2-2	72	36	0	0	36	0	√		5	

16	0403020 001	数据库原理及应用- Principle and Application of Database	管理	3.5	3-1	72	54	0	18	0	0	√		5	
17	0405880 001	系统安全与网上支付- Safety and Payment in E-Commerce Systems	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√		5	
18	0400070 001	Web 程序设计- Web Programming	管理	3	2-2	72	36	0	36	0	0		√	6	
19	0400480 001	电子商务经济学- E-Commerce Economics	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	6	
20	0400670 001	风险管理- Risk Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	6	
21	0405330 001	电子商务战略管理- E-Commerce Strategy Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	6	
22	0405890 001	物流与供应链管理- Logistics and supply chain management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	6	
23	0405900 001	服务系统- Service Systems	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	6	
24	0407990 001	电子零售与消费者行为- E-Retailing and Consumer Behavior	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	6	
25	0400380 001	电子商务案例分析- Case Analysis of Electronic Commerce	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		7	
26	0404850 001	电子商务标准与规范- E-Commerce Standards and Norms	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		7	
27	0405530 001	电子商务项目管理- E-Commerce Project Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		7	
28	0408000 001	商务智能- Business Intelligence	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		7	
29	0408040 001	互联网金融- Internet Finance	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		7	
30	0408060 001	商业数据分析与挖掘- Business Data Analysis and Mining	管理	3	2-2	72	36	0	36	0	0	√		7	
合计				70	/	133 8	115 4	0	144	36	4	/	/	/	/

修读双学位的学生至少须修满50 学分相关专业的课程，完成6 学分毕业论文。若附表中的课程与主修课程重复，无法修满50 学分，需先与学院教务室确认，再从本专业培养方案中选本专业其他必修课修读，若仍不能修满，再从本专业培养方案中的专业选修课中选修。若学院的双学位学分要求超过学校的要求，按学院要求执行。