

2017级市场营销辅修培养方案

专业选修课

专业代码：120202

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	理论周学时- 实践周学时	总学时	总学时分配				开课学期		建议修读学期	备注	
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课			
								课程设计	实验	实训					其他
1	0402970 002	市场营销学- Marketing	管理	3	3-0	54	48	0	0	6	0			2	
2	0403340 002	消费者行为学- Consumer Behavior	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			2	
3	0402180 001	品牌管理- Brand Management	管理	2	2-0	36	32	0	0	4	0			4	
4	0403360 001	新产品开发- New Products Development	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			4	
5	0400560 001	定价管理- Pricing Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			5	
6	0400690 001	服务营销- Service Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			5	
7	0401190 001	广告学- Advertising	管理	2	2-0	36	18	0	0	18	0			5	
8	0401990 001	零售管理- Retail Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			5	
9	0403120 001	网络营销- Internet Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			5	
10	0403540 001	营销案例分析- Marketing Case Analysis	管理	2	2-0	36	18	0	0	18	0			5	
11	0404520 001	营销模拟实验- Marketing Simulated Experiment	管理	2	1-2	54	18	0	36	0	0			5	
12	0407960 001	营销调研(上)- Marketing Research(1)	管理	2	2-0	36	32	0	0	4	0			5	
13	0408010 001	组织间营销- B2B Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			5	
14	0400280 001	促销管理- Promotion Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			6	
15	0401920 001	客户关系管理- Customer Relationship Management	管理	3	2-2	72	36	0	0	36	0			6	
16	0402360 001	渠道管理- Channel Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			6	
17	0402960 001	市场营销策划- Marketing Planning	管理	2	2-0	36	16	0	0	20	0			6	

18	0405800 001	文化市场营销- Cultural Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			6	
19	0407970 001	营销调研(下)- Marketing Research(2)	管理	2	2-0	36	32	0	4	0	0			6	
20	0404280 001	销售管理-Sales Management	管理	2	2-0	36	32	0	0	4	0			7	
合计				42	/	792	642	0	40	110	0	/	/	/	/

学校要求辅修专业的学生至少须修满20学分相关辅修专业的课程，若辅修课程列表与主修课程重复，无备注：法修满20学分，请从市场营销专业培养方案中选本专业其他必修课修读，若仍不能修满，再从市场营销专业培养方案中的专业选修课中选修。若学院的辅修要求超过学校的要求，按学院要求执行。