

深圳大学工商管理专业2014级本科人才培养方案

专业代码：120201

一、培养目标

本专业培养德智体美全面发展，具有现代人文素质和科学素养，富有创新精神和实践能力，在具备管理、经济、法律等方面的知识和能力，熟练运用计算机技术和一门外国语的基础上，系统掌握现代工商管理理论和方法，能够自己创业或在工商企事业单位、金融机构、政府等从事管理、教育和科研方面工作的“素质好、基础好、上手快、转型快”的事业骨干，能为国家，特别是深圳现代化建设起骨干作用的复合型工商管理本科人才。

二、培养要求

本专业实施通才教育与专才教育相结合的培养方案。学生主要学习管理学、经济学及工商管理的基本理论的基本知识，接受企业和公共部门工商管理实践领域的方法与技术方面的基本训练，得到管理技能、管理思维和管理研究方法的锻炼，具有分析和解决企业和公共部门工商管理问题的基本能力。

通过课程学习和实践训练，学生应获得以下的知识和能力：

1. 掌握管理学、经济学及工商管理的基本理论和基本知识；
2. 掌握工商管理实践领域的基本方法和技术；
3. 熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规以及国际企业管理的惯例与规则；
4. 具备较强的语言与文字表达、人际沟通以及分析和解决企业管理工作问题的基本能力；
5. 了解现代信息技术，熟练运用计算机、网络及工商管理相关的常用办公、统计、企业信息管理软件；
6. 了解本学科理论和实践前沿与发展动态；
7. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，掌握工商管理常用定性、定量研究分析方法，具有初步研究和实际工作能力。
8. 英语应达到国家要求的标准水平，并有一定的听、说、读、写、译的能力。

三、主干学科

管理学、工商管理。

四、核心知识领域

管理学基本理论与方法，营销管理、财务管理、人力资源管理、信息系统管理、项目管理。

五、核心课程

本专业设置了校、院和专业三级课程体系，它们分别为综合必修（校级课程）、专业必修（院级学科平台课程和专业级课程）和综合选修课程（专业级课程），体现了工商管理专业对学生基本知识和能力、管理技能、管理思维和管理研究方法四大方面的培养要求。课程计划遵循学科知识内在的逻辑关系，令学生能循序渐进地完成必修和选修课程的学习。

综合必修课程是学校统一开设的基本知识和技能课程，体现了对学生进行素质教育的宽口径要求，主要有人文素质、体能素质、英语和计算机基本技能等方面的课程，详见附表一。

本专业学生需要修读管理学院统一开设的学科平台课程，这些课程属于管理学入门的基础课程，包括：高等数学、管理学原理、宏观经济学、微观经济学、概率论、统计学原理、管理信息系统等，详见附表二。

综合必修课程和学科平台课程主要集中在学生入学的前四个学期。

从第三学期开始，本专业学生开始学习工商管理专业知识和能力课程，该类课程以本专业开设的专业必修课程为主包括会计学原理、人力资源开发与管理、市场营销学、生产与运作管理、零售管理、财务管理、企业战略管理管理沟通概论和组织行为学等详见附表二、三。

从第四学期开始，本专业学生开始学习管理技能、管理思维和管理研究方法模块的课程，该课程以本专业开设的综合选修课为主，包括：企业会计、技术经济学、商法、消费者行为学、国际经济学、市场调研、金融学、旅游与休闲活动概论、国际市场营销、国际经济合作、供应链管理、资本投资学、跨国公司管理、项目管理、旅游法规、服务营销、物流管理、ERP理论与实践、企业伦理学、工商管理前沿研讨等，详见附表三。

学生根据个人学习兴趣和发展计划，修读选修课程，包括全校性公共选修课。本专业允许外专业学生申请本专业的副修、双专业和双学位。”

六、标准修业年限

四年

七、授予学位

管理学学士

八、专业教育课程设置（见附表一～三）

开设课程的学时学分统计：

课程类别	学分	学时
公共必修课	39.5	794
学科专业核心课	55	950
学科专业选修课	79.5	1494

九、创新创业实践与学生发展

实践类别	实践名称	学分	课程组织（学期、周数或学时）
基本实践课程 （必修）	军事训练	1	第一学期集中安排4周
	读书报告	2	1~2学年实施，每学年2篇，共计4篇
	假期实践（假期见闻）	2	2次实践（双休日实践、志愿服务等可纳入假期实践），并附2篇见闻。
	专业实习	3	4周
	毕业论文	10	15周
	管理策划	1	第七学期
创新研究课程 （选修）	科研项目短课	1	每年春季学期以短课形式集中授课18学时
	专题研讨短课	1	每年春季学期以短课形式集中研讨18学时
	专技实践短课	1	每年春季学期或暑假以短课或集训形式集中实践18学时
	学院特色短课	1	每年春季学期或暑假以短课形式集中进行18学时
创业指导课程 （选修）	创业指导课程	1~2	主要围绕学生自主创业的全校公共选修课，所获学分计入课程成绩单并计算绩点。主要课程包括：《大学生创业规划》、《创业项目识别》、《商业计划》、《创业会计学》、《创业企业人力资源管理》、《创业者企业经营模拟实训》等。
学生发展课程 （选修）	学生发展课程	1~2	主要围绕学生就业指导和职业生涯规划的全校公共选修课，所获学分计入课程成绩单并计算绩点。主要课程包括：《就业指导》、《职业生涯规划与管理》、《职业素质与能力拓展》、《青年健康心理学》、《生命教育课程》等。
自主实践课程 （选修）	含创新创业训练计划、科研创新奖励学分两部分	1	(1) 凡参加院级以上（含院级）且与专业相关的各类比赛获奖者，可计1学分，若学校有奖励学分的，以学校奖励学分为准，剩余学分可计入全校公选课学分中；（2）公开发表论文1篇，计1学分。

十、毕业学分要求

课程类别	最低学分要求	附加要求
公共必修课	39.5	
学科专业核心课	55	
选修课	44	其中，学科专业选修课最低要求32学分，理科学分最低要求6学分。
创新创业实践与学生发展	20	
总学分	158.5	

十一、辅修、双专业、双学位课程（见附表四～五）

专业负责人签名：

学院负责人签名：

工商管理专业本科教学课程设置一览表（一）

公共必修课

年级：2014

专业代码：120201

序号	课程总号	课程名称	开课单位 简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注	
							课堂 讲授 学时	课内实践环节			秋季 开课	春季 开课				
								课程 设计	实验	实训						其他
1	51000300	军事理论 Military Theories	武装部	2	2-0	28	28	0	0	0	0	√		无	1	
2	50003900	科学史纲要 Science History	社科院	2	2-0	36	28	0	0	0	8	√		无	1	
3	50006900	思想道德修养与法律基础(含廉洁修身) Moral Cultivation & Basic Knowledge of Law	社科院	3	2-1	54	38	0	0	0	16	√	√	无	2	
4	50004400	马克思主义基本原理 Basic Principle of Marxism	社科院	3	2-1	54	38	0	0	0	16	√	√	无	3	
5	50010000	中国近现代史纲要 Essentials of Modern China History	社科院	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	√	无	3	
6	50005200	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 概论(1) Summary of Mao Zedong's Thoughts and Chinese Socialism Theory (1)	社科院	3	2-1	54	38	0	0	0	16	√		无	3	
7	50005300	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 概论(2) Summary of Mao Zedong's Thoughts and Chinese Socialism Theory (2)	社科院	3	2-1	54	38	0	0	0	16		√	无	4	
8	50008500	形势与政策 Situation and Policies	社科院	2	1-1	36	20	0	0	0	16	√	√	无	3	
9	52008200	大学英语(1) College English(1)	大英部	5	4-2	84	56	0	0	28	0	√		无	1	
10	52006100	大学英语(2) College English(2)	大英部	5	4-2	108	72	0	0	36	0		√	无	2	
11	53000100	体育俱乐部(1) Sports Club(1)	体育部	1	0-2	28	0	0	0	0	28	√		无	1	
12	53000100	体育俱乐部(2) Sports Club(2)	体育部	1	0-2	36	0	0	0	0	36		√	无	2	
13	53000100	体育俱乐部(3) Sports Club(3)	体育部	1	0-2	36	0	0	0	0	36	√		无	3	
14	53000100	体育俱乐部(4) Sports Club(4)	体育部	1	0-2	36	0	0	0	0	36		√	无	4	
15	13008600	计算机基础(文科) Fundamentals of Computers	软件	2.5	2-1	42	28	0	0	14	0	√		无	1	
16	15010400	多媒体技术及应用 Multimedia Technology and Application	软件	3	2-2	72	36	0	0	36	0		√	无	2	
合 计				39.5		794	456	0	0	114	224					

工商管理专业本科教学课程设置一览表（二）

学科专业核心课

年级：2014

专业代码：120201

序号	课程总号	课程名称	开课单位 简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注	
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课				
								课程设计	实验	实训						其他
1	19006900	高等数学C(1) Calculus C(1)	数学	4	4-0	56	56	0	0	0	0	√		理	1	
2	04011100	管理学原理 Principle of Management Science	管理	3	3-0	42	42	0	0	0	0	√		文	1	
3	04008600	公共管理学 Public Management	管理	3	3-0	42	42	0	0	0	0	√		文	1	
4	19007300	高等数学C(2) Calculus C(2)	数学	4	4-0	72	72	0	0	0	0		√	理	2	
5	04031400	微观经济学 Micro-Economics	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0		√	文	2	
6	04013900	宏观经济学 Macro-economics	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	3	
7	04030500	统计学原理 Statistics	管理	3	3-0	54	42	3	3	3	3	√		理	3	
8	04010200	管理信息系统 Management Information System	管理	2	2-0	36	32	0	0	0	4	√		理	3	
9	19022100	线性代数 Linear Algebra	数学	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√	√	理	4	
10	04025100	人力资源开发与管理 Human Resource Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	4	
11	04029700	市场营销学 Marketing	管理	3	3-0	54	48	0	0	6	0		√	文	4	
12	04040400	组织行为学 Organizational Behavior	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0		√	文	4	
13	04022200	企业会计学 Enterprise Accounting	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√		文	5	
14	04017000	经济法学 Economic Laws	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√	√	文	5	
15	04035900	运筹学 Operating Research	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√		理	5	
16	04028000	社会科学方法论 Methodology of Social Science	管理	2	2-0	36	34	0	0	0	2		√	文	6	
17	04029200	生产与运作管理 Production and Operation Management	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0		√	理	6	
18	04002100	财务管理 Financial Management	管理	3	3-0	54	48	6	0	0	0		√	理	6	
19	04023200	企业战略管理 Company Strategy Management	管理	3	3-0	54	42	0	0	12	0	√		文	7	
合 计				55		950	908	9	3	21	9					

工商管理专业本科教学课程设置一览表（三）

学科专业选修课

年级：2014

专业代码：120201

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课			
								课程设计	实验	实训					
1	19003600	概率论 Probability	数学	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	理	4	工商方向、旅游方向
2	04009400	管理沟通 Management Communication	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	4	工商方向、旅游方向
3	04026800	商务英语(1) Business English (1)	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	4	工商方向、旅游方向
4	04007800	工程识图 Mechanical Drafting	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	4	工商方向
5	04016600	金融学 Finance	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	4	工商方向
6	04014400	会计学原理 Accounting	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	4	工商方向
7	04021000	旅游与休闲活动概论 An Introduction to Travel and Recreation	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√	文	4	旅游方向
8	04020200	旅行社管理 Management of Travel Agency	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	4	旅游方向
9	04018100	酒店管理 Hotel Management	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√	文	4	旅游方向
10	04026900	商务英语(2) Business English (2)	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	5	工商方向、旅游方向
11	04026600	商品学 Commodities	管理	3	3-0	54	42	0	12	0	0	√	文	5	工商方向、旅游方向
12	04012900	国际商务 International Business	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	5	工商方向、旅游方向
13	04016100	技术经济学 Technical Economics	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	理	5	工商方向
14	04012200	国际经济合作 International Economic Cooperation	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	5	工商方向
15	04014600	会展管理 Management of Exhibition	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	5	旅游方向
16	04021100	旅游资源学 Tourist Resources	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√	文	5	旅游方向
17	04054600	创业法律法规 Laws on Entrepreneurship	管理	1	0-2	18	14	0	0	0	4	√	文	5	9周。创英课程
18	04054900	创业模拟 Simulation on Entrepreneurship	管理	1.5	1-1	36	18	0	0	18	0	√	文	5	创英课程
19	04039800	资本投资学 Capital Investment	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	6	工商方向、旅游方向
20	04036800	证券投资学 Securities Investment	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	6	工商方向、旅游方向
21	04033200	项目管理 Project Management	管理	2.5	2-1	54	36	0	0	18	0	√	理	6	工商方向、旅游方向

工商管理专业本科教学课程设置一览表（三）

学科专业选修课

年级：2014

专业代码：120201

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课			
								课程设计	实验	实训					
22	04038500	质量与技术管理 Quality and Technique Control	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√	理	6	工商方向、旅游方向
23	04019300	跨国公司管理 Management of Multinational Company	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	6	工商方向、旅游方向
24	04011600	管理咨询 Consultation of Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	6	工商方向、旅游方向
25	04026500	商法 Commercial Law	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	6	工商方向、旅游方向
26	04043000	ERP理论与实践 Theory and Practice of ERP	管理	2	1-2	54	18	0	0	36	0	√	理	6	工商方向
27	04052000	公司治理 Corporate Governance	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	7	工商方向
28	04002300	餐饮管理 Food and Beverage Management	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√	文	6	旅游方向
29	04006900	服务营销 Service Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	6	旅游方向
30	04020600	旅游法规 Tourism Law and Regulations	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√	文	6	旅游方向
31	04046800	旅游管理综合实验课 Comprehensive practice of Tourism Management	管理	2	1-2	54	18	0	0	36	0	√	文	6	旅游方向
32	04000600	统计分析与SPSS应用 Statistical Analysis and SPSS Application	管理	1.5	1-1	36	18	0	0	18	0	√	理	7	工商方向
33	04049800	物流与供应链管理 Logistics and Supply Chain Management	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√	理	7	工商方向
34	04043500	管理会计 Management Accounting	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	理	7	工商方向
35	04020800	旅游规划 Tourism Planning	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	7	旅游方向
36	04057000	创业主题研讨 workshop on Entrepreneurship	管理	1	0-2	18	6	0	0	6	6	√	文	7	9周，创英课程
37	04002700	创业学 Entrepreneurship	管理	2	2-0	36	32	4	0	0	0	√	文	7	创英课程
合 计				79.5		1494	1336	4	12	132	10				

工商管理专业本科教学课程设置一览表（四）

辅修课程

年级：2014

专业代码：120201

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注	
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课				
								课程设计	实验	实训						其他
1	04011100	管理学原理 Principle of Management Science	管理	3	3-0	42	42	0	0	0	0	√		文	1	
2	04031400	微观经济学 Micro-Economics	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0		√	文	2	
3	04013900	宏观经济学 Macro-economics	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	3	
4	04030500	统计学原理 Statistics	管理	3	3-0	54	42	3	3	3	3	√		理	3	
5	04010200	管理信息系统 Management Information System	管理	2	2-0	36	32	0	0	0	4	√		理	3	
6	04025100	人力资源开发与管理 Human Resource Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	4	
7	04029700	市场营销学 Marketing	管理	3	3-0	54	48	0	0	6	0		√	文	4	
8	04009400	管理沟通 Management Communication	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	4	
9	04040400	组织行为学 Organizational Behavior	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0		√	文	4	
10	04017000	经济法学 Economic Laws	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√	√	文	5	
11	04022200	企业会计学 Enterprise Accounting	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√		文	5	
12	04035900	运筹学 Operating Research	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√		理	5	
13	04028000	社会科学方法论 Methodology of Social Science	管理	2	2-0	36	34	0	0	0	2		√	文	6	
14	04029200	生产与运作管理 Production and Operation Management	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0		√	理	6	
15	04002100	财务管理 Financial Management	管理	3	3-0	54	48	6	0	0	0		√	理	6	
16	04023200	企业战略管理 Company Strategy Management	管理	3	3-0	54	42	0	0	12	0	√		文	7	
合 计				43		762	720	9	3	21	9					

备注：学校要求辅修专业的学生至少须修满20学分相关辅修专业的课程，若附表4中的课程与主修课程重复，无法修满20学分，请从本专业培养方案中选本专业其他必修课修读，若仍不能修满，再从本专业培养方案中的专业选修课中选修。若学院的辅修要求超过学校的要求，按学院要求执行。

工商管理专业本科教学课程设置一览表（五）

双学位和双专业课程

年级：2014

专业代码：120201

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注	
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课				
								课程设计	实验	实训						其他
1	04011100	管理学原理 Principle of Management Science	管理	3	3-0	42	42	0	0	0	0	√		文	1	必修
2	04008600	公共管理学 Public Management	管理	3	3-0	42	42	0	0	0	0	√		文	1	必修
3	04031400	微观经济学 Micro-Economics	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0		√	文	2	必修
4	04013900	宏观经济学 Macro-economics	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	3	必修
5	04030500	统计学原理 Statistics	管理	3	3-0	54	42	3	3	3	3	√		理	3	必修
6	04010200	管理信息系统 Management Information System	管理	2	2-0	36	32	0	0	0	4	√		理	3	必修
7	04016100	技术经济学 Technical Economics	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		理	5	
8	04025100	人力资源开发与管理 Human Resource Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	4	必修
9	04029700	市场营销学 Marketing	管理	3	3-0	54	48	0	0	6	0		√	文	4	必修
10	19003600	概率论 Probability	数学	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	理	4	
11	04009400	管理沟通 Management Communication	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	4	
12	04040400	组织行为学 Organizational Behavior	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0		√	文	4	
13	04026800	商务英语(1) Business English (1)	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	4	
14	04007800	工程识图 Mechanical Drafting	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	4	
15	04016600	金融学 Finance	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	4	
16	04017000	经济法学 Economic Laws	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√	√	文	5	必修
17	04022200	企业会计学 Enterprise Accounting	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√		文	5	必修
18	04035900	运筹学 Operating Research	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√		理	5	必修
19	04012200	国际经济合作 International Economic Cooperation	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	5	
20	04026900	商务英语(2) Business English (2)	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	5	
21	04054600	创业法律法规 Laws on Entrepreneurship	管理	1	0-2	18	14	0	0	0	4	√		文	5	9周

工商管理专业本科教学课程设置一览表（五）

双学位和双专业课程

年级：2014

专业代码：120201

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注	
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课				
								课程设计	实验	实训						其他
22	04054900	创业模拟 Simulation on Entrepreneurship	管理	1.5	1-1	36	18	0	0	18	0	√		文	5	
23	04026600	商品学 Commodities	管理	3	3-0	54	42	0	12	0	0	√		文	5	
24	04012900	国际商务 International Business	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	√	文	5	
25	04028000	社会科学方法论 Methodology of Social Science	管理	2	2-0	36	34	0	0	0	2		√	文	6	
26	04029200	生产与运作管理 Production and Operation Management	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0		√	理	6	必修
27	04002100	财务管理 Financial Management	管理	3	3-0	54	48	6	0	0	0		√	理	6	必修
28	04026500	商法 Commercial Law	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	6	
29	04038500	质量与技术管理 Quality and Technique Control	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0		√	理	6	
30	04039800	资本投资学 Capital Investment	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	√	文	6	
31	04019300	跨国公司管理 Management of Multinational Company	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	6	
32	04011600	管理咨询 Consultation of Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	6	
33	04033200	项目管理 Project Management	管理	2.5	2-1	54	36	0	0	18	0		√	理	6	
34	04006900	服务营销 Service Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	6	
35	04043000	ERP理论与实践 Theory and Practice of ERP	管理	2	1-2	54	18	0	0	36	0		√	理	6	
36	04052000	公司治理 Corporate Governance	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	7	
37	04023200	企业战略管理 Company Strategy Management	管理	3	3-0	54	42	0	0	12	0	√		文	7	必修
38	04048400	管理策划 Management Planning	管理	1	0-2	18	6	0	0	6	6	√		文	7	必修，9周
39	04000600	统计分析与SPSS应用 Statistical Analysis and SPSS Application	管理	1.5	1-1	36	18	0	0	18	0		√	理	7	
40	04049800	物流与供应链管理 Logistics and Supply Chain Management	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√		理	7	
41	04002700	创业学 Entrepreneurship	管理	2	2-0	36	32	4	0	0	0	√		文	7	
42	04043500	管理会计 Management Accounting	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		理	7	

工商管理专业本科教学课程设置一览表（五）

双学位和双专业课程

年级：2014

专业代码：120201

序号	课程总号	课程名称	开课 单位 简写	学分	周学 时	总学时	总学时分配				开课 学期		学 分 类 别	建 议 修 读 学 期	备 注
							课堂 讲授 学时	课内实践环节			秋 季 开 课	春 季 开 课			
								课程 设计	实 验	实 训					
43	04057000	创业主题研讨 workshop on Entrepreneurship	管理	1	0-2	18	6	0	0	6	6	√	文	7	9周
合 计				97.5		1776	1600	13	15	123	25				

备注：学校要求修读双专业的学生至少须修满50学分相关专业的课程，双学位在修满50学分相关专业课程基础上完成10学分毕业论文（设计）。若附表5中的课程与主修课程重复，无法修满50学分，请从本专业培养方案中选本专业其他必修课修读，若仍不能修满，再从本专业培养方案中的专业选修课中选修。若学院的双专业、双学位要求超过学校的要求，按学院要求执行。