

# 2017级市场营销双学位培养方案

专业代码：120202

## 一、创新创业实践与学生发展

实践类别	实践名称	学分	课程组织（学期、周数或学时）
非收费实践课程	毕业论文/设计/毕业综合训练	6	符合双学位毕业条件学生，第七学期第十二周左右在管理学院论文系统中选择论题及导师；第八学期务必在选课系统中按专业选择“毕业论文”课程。

# 2017级市场营销双学位培养方案

## 专业选修课

专业代码：120202

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	理论周学时- 实践周学时	总学时	总学时分配				开课学期		建议修读学期	备注	
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课			
								课程设计	实验	实训					其他
1	040111003	管理学原理- Principle of Management Science	管理	3	3-0	42	42	0	0	0	0			1	
2	040297002	市场营销学- Marketing	管理	3	3-0	54	48	0	0	6	0			2	
3	040314001	微观经济学- Micro-Economics	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0			2	
4	040334002	消费者行为学- Consumer Behavior	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			2	
5	040102001	管理信息系统- Management Information System	管理	2	2-0	36	32	0	0	0	4			3	
6	040139001	宏观经济学- Macroeconomics	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			3	
7	040812001	商务统计- Business Statistics	管理	2	2-0	36	28	2	2	2	2			3	
8	040144001	会计学原理- Accounting	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			4	
9	040218001	品牌管理- Brand Management	管理	2	2-0	36	32	0	0	4	0			4	
10	040251001	人力资源开发与 管理- Human Resource Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			4	
11	040280001	社会科学方法论- Methodology of Social Science	管理	2	2-0	36	34	0	0	0	2			4	
12	040336001	新产品开发- New Products Development	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			4	
13	040404001	组织行为学- Organizational Behavior	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0			4	
14	040785001	SPSS应用- SPSS	管理	1.5	1-1	36	18	0	0	18	0			4	
15	040056001	定价管理- Pricing Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			5	
16	040069001	服务营销- Service Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			5	
17	040119001	广告学- Advertising	管理	2	2-0	36	18	0	0	18	0			5	

18	0401300001	国际市场营销-International Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			5	
19	0401990001	零售管理-Retail Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			5	
20	0403120001	网络营销-Internet Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			5	
21	0403540001	营销案例分析-Marketing Case Analysis	管理	2	2-0	36	18	0	0	18	0			5	
22	0404280001	销售管理-Sales Management	管理	2	2-0	36	32	0	0	4	0			5	
23	0404520001	营销模拟实验-Marketing Simulated Experiment	管理	2	1-2	54	18	0	36	0	0			5	
24	0407010001	产品体验设计-Product Experience Design	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			5	
25	0407960001	营销调研(上)-Marketing Research(1)	管理	2	2-0	36	32	0	0	4	0			5	
26	0408010001	组织间营销-B2B Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			5	
27	0408020001	大数据营销-Big Data Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			5	
28	0400210001	财务管理-Financial Management	管理	3	3-0	54	48	6	0	0	0			6	
29	0400280001	促销管理-Promotion Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			6	
30	0401920001	客户关系管理-Customer Relationship Management	管理	3	2-2	72	36	0	0	36	0			6	
31	0402320001	企业战略管理-Corporate Strategy Management	管理	3	3-0	54	42	0	0	12	0			6	
32	0402360001	渠道管理-Channel Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0			6	
33	0402920002	生产与运作管理-Production and Operation Management	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0			6	
34	0402960001	市场营销策划-Marketing Planning	管理	2	2-0	36	16	0	0	20	0			6	
35	0407970001	营销调研(下)-Marketing Research(2)	管理	2	2-0	36	32	0	4	0	0			6	
合计				77.5	/	1428	1228	8	42	142	8	/	/	/	/

备注：修读双学位至少须修满50学分课程，并完成6学分毕业论文（设计）。若双学位课程列表与主修课程重复，无法修满50学分，请从市场营销专业培养方案中选本专业其他必修课修读，若仍不能修满，再从市场营销专业培养方案中的专业选修课中选修。若学院的双专业、双学位要求超过学校的要求，按学院要求执行。