

深圳大学工商管理（全英班）专业2015级本科人才培养方案

专业代码：120201

一、培养目标

培养具有国际化视野，系统掌握现代企业管理理论、知识和方法，熟悉商事法规和政策，具有创新开拓理念、营商知识技能及社会活动能力，能熟练运用IT技术，掌握一门外国语，适应社会经济发展需要的复合型高级管理人才。

二、培养要求

本专业实施通才教育与专才教育相结合的培养方案。学生主要学习管理学、经济学及工商管理的基本理论和基本知识，接受企业和公共部门管理实践的方法、技术和技能方面的基本训练，得到管理思维、管理技能和管理研究方法的锻炼，具有分析和解决企业和公共部门管理问题的基本能力。

通过课程学习和实践训练，学生应获得以下的知识和能力：

1. 掌握管理学、经济学及工商管理的基本理论和基本知识；
2. 掌握工商管理实践领域的基本方法、技术和技能；
3. 熟悉我国企业管理的有关政策和法规，熟悉企业管理的一般国际惯例与规则；
4. 具备较强的语言与文字表达、人际沟通以及分析和解决企业管理工作问题的基本能力；
5. 了解现代信息技术，熟练运用计算机、网络及工商管理相关的常用办公、统计、企业信息管理软件；
6. 了解本学科理论和实践前沿与发展动态；
7. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，掌握工商管理常用定性、定量研究分析方法，具有对一般管理问题进行初步研究的实际工作能力。
8. 英语应达到国家要求的标准水平，并有一定的听、说、读、写、译的能力。”

三、主干学科

管理学、工商管理。

四、核心知识领域

管理学基本理论与方法，营销管理、财务管理、人力资源管理、信息系统管理、项目管理。

五、核心课程

本专业设置了校、院和专业三级课程体系，它们分别为综合必修（校级课程）、专业必修（院级学科平台课程和专业级课程）和综合选修课程（专业级课程），体现了工商管理专业对学生基本知识和能力、管理技能、管理思维和管理研究方法四大方面的培养要

求。课程计划遵循学科知识内在的逻辑关系，令学生能循序渐进地完成必修和选修课程的学习。

综合必修课程是学校统一开设的基本知识和技能课程，体现了对学生进行素质教育的宽口径要求，主要有人文素质、体能素质、英语和计算机基本技能等方面的课程，详见附表一。

本专业学生需要修读管理学院统一开设的学科平台课程，这些课程属于管理学入门的基础课程，包括：高等数学、管理学原理、宏观经济学、微观经济学、概率论、统计学原理、管理信息系统等，详见附表二。

综合必修课程和学科平台课程主要集中在学生入学的前四个学期。

从第三学期开始，本专业学生开始学习工商管理专业知识和能力课程，该类课程以本专业开设的专业必修课程为主包括会计学原理、人力资源开发与管理、市场营销学、生产与运作管理、零售管理、财务管理、企业战略管理管理沟通概论和组织行为学等详见附表二、三。

从第四学期开始，本专业学生开始学习管理技能、管理思维和管理研究方法模块的课程，该课程以本专业开设的综合选修课为主，包括：企业会计、技术经济学、商法、消费者行为学、国际经济学、市场调研、金融学、旅游与休闲活动概论、国际市场营销、国际经济合作、供应链管理、资本投资学、跨国公司管理、项目管理、旅游法规、服务营销、物流管理、ERP理论与实践、企业伦理学、工商管理前沿研讨等，详见附表三。

学生根据个人学习兴趣和 development 计划，修读选修课程，包括全校性公共选修课。本专业允许外专业学生申请本专业的副修、双专业和双学位。”

六、标准修业年限

四年

七、授予学位

管理学学士

八、专业教育课程设置（见附表一～三）

开设课程的学时学分统计：

课程类别	学分	学时
公共必修课	39.5	794
学科专业核心课	52	896
学科专业选修课	47	882

九、创新创业实践与学生发展

实践类别	实践名称	学分	课程组织（学期、周数或学时）
基本实践课程 （必修）	军事训练	1	第一学期集中安排4周
	读书报告	2	1~2学年实施，每学年2篇，共计4篇
	假期实践（假期见闻）	2	2次实践（双休日实践、志愿服务等可纳入假期实践），并附2篇见闻。
	专业实习	3	4周
	毕业论文	10	15周
	管理策划	1	第七学期，9周
创新研究课程 （选修）	科研项目短课	1	每年春季学期以短课形式集中授课18学时
	专题研讨短课	1	每年春季学期以短课形式集中研讨18学时
	专技实践短课	1	每年春季学期或暑假以短课或集训形式集中实践18学时
	学院特色短课	1	每年春季学期或暑假以短课形式集中进行18学时
创业指导课程 （选修）	创业指导课程	1~2	主要围绕学生自主创业的全校公共选修课，所获学分计入课程成绩单并计算绩点。主要课程包括：《大学生创业规划》、《创业项目识别》、《商业计划》、《创业会计学》、《创业企业人力资源管理》、《创业者企业经营模拟实训》等。
学生发展课程 （选修）	学生发展课程	1~2	主要围绕学生就业指导和职业生涯规划的全校公共选修课，所获学分计入课程成绩单并计算绩点。主要课程包括：《就业指导》、《职业生涯规划与管理》、《职业素质与能力拓展》、《青年健康心理学》、《生命教育课程》等。
自主实践课程 （选修）	含创新创业训练计划、科研创新奖励学分两部分	1	(1) 凡参加院级以上（含院级）且与专业相关的各类比赛获奖者，可计1学分，若学校有奖励学分的，以学校奖励学分为准，剩余学分可计入公共选修课学分中；（2）公开发表论文1篇，计1学分。

十、毕业学分要求

课程类别	最低学分要求	附加要求
公共必修课	39.5	
学科专业核心课	52	
选修课	43.5	其中，学科专业选修课最低要求33学分，理科学分最低要求6学分。
创新创业实践与学生发展	20	
总学分	155	

十一、辅修、双专业、双学位课程（见附表四～五）

专业负责人签名：

学院负责人签名：

工商管理（全英班）专业本科教学课程设置一览表（一）

公共必修课

年级：2015

专业代码：120201

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注	
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课				
								课程设计	实验	实训						其他
1	51000300	军事理论 Military Theories	武装部	2	2-0	28	28	0	0	0	0	√		无	1	
2	50003900	科学史纲要 The outline of scientific history	社科院	2	2-0	36	28	0	0	0	8	√		无	1	
3	50006900	思想道德修养与法律基础(含廉洁修身) Moral Cultivation & Basic Knowledge of Law	社科院	3	2-1	54	38	0	0	0	16	√	√	无	2	
4	50004400	马克思主义基本原理 Basic Principle of Marxism	社科院	3	2-1	54	38	0	0	0	16	√	√	无	3	
5	50010000	中国近现代史纲要 Essentials of Modern China History	社科院	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	√	无	3	
6	50005200	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1) Summary of Mao Zedong' s thoughts and the Theoretical System of Chinese Characteristic Socialism (1)	社科院	3	2-1	54	38	0	0	0	16	√	√	无	3	
7	50005300	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2) Summary of Mao Zedong' s thoughts and the Theoretical System of Chinese Characteristic Socialism (2)	社科院	3	2-1	54	38	0	0	0	16	√	√	无	4	
8	50008500	形势与政策 Situation and Policies	社科院	2	1-1	36	20	0	0	0	16	√	√	无	3	
9	52008200	大学英语(1) College English(1)	大英部	5	4-2	84	56	0	0	28	0	√		无	1	
10	52006100	大学英语(2) College English(2)	大英部	5	4-2	108	72	0	0	36	0		√	无	2	
11	53000100	体育俱乐部(1) Sports Club(1)	体育部	1	0-2	28	0	0	0	0	28	√		无	1	
12	53000100	体育俱乐部(2) Sports Club(2)	体育部	1	0-2	36	0	0	0	0	36		√	无	2	
13	53000100	体育俱乐部(3) Sports Club(3)	体育部	1	0-2	36	0	0	0	0	36	√		无	3	
14	53000100	体育俱乐部(4) Sports Club(4)	体育部	1	0-2	36	0	0	0	0	36		√	无	4	
15	13008600	计算机基础(文科) Fundamentals of Computers	软件	2.5	2-1	42	28	0	0	14	0	√		无	1	
16	15010400	多媒体技术及应用 Multimedia Technology and Application	软件	3	2-2	72	36	0	0	36	0		√	无	2	
合 计				39.5		794	456	0	0	114	224					

工商管理（全英班）专业本科教学课程设置一览表（二）

学科专业核心课

年级：2015

专业代码：120201

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注	
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课				
								课程设计	实验	实训						其他
1	19006900	高等数学C(1) Calculus C(1)	数学	4	4-0	56	56	0	0	0	0	√		理	1	
2	04059700	商务导论(全英) Introduction To Business	管理	3	3-0	42	42	0	0	0	0	√		文	1	
3	04059800	公共管理学(全英) Public Management	管理	3	3-0	42	42	0	0	0	0	√		文	1	
4	19007300	高等数学C(2) Calculus C(2)	数学	4	4-0	72	72	0	0	0	0		√	理	2	
5	04059900	微观经济学(全英) Micro-economics	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0		√	文	2	
6	04060000	概率论与数理统计(全英) Probability & Statistics	管理	4	4-0	72	72	0	0	0	0		√	理	2	
7	04060100	宏观经济学(全英) Macro-economics	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	3	
8	04060200	运筹学(全英) Operation Research	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√		理	3	
9	04060300	运营管理(全英) Operations Management	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0		√	理	4	
10	04060400	市场营销学(全英) Marketing	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0		√	文	4	
11	04060500	组织行为学(全英) Organizational Behavior	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0		√	文	4	
12	04060700	商法(全英) Laws for Business Student	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√		文	5	
13	04060800	会计学(全英) Accounting	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√		文	5	
14	04060900	人力资源开发与管理(全英) Development and Management of Human Resource	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	5	
15	04060600	公共政策(全英) Public Policy	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	5	
16	04061000	公司理财(全英) Corporate Finance	管理	3	3-0	54	48	6	0	0	0		√	理	6	
17	04061100	商业研究方法(全英) Business Research Method	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	6	
18	04061200	金融学(全英) Finance	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	6	
合 计				52		896	890	6	0	0	0					

工商管理（全英班）专业本科教学课程设置一览表（三）

学科专业选修课

年级：2015

专业代码：120201

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注	
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课				
								课程设计	实验	实训						其他
1	04009400	管理沟通 Management Communication	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	4		
2	04026800	商务英语(1) Business English (1)	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	4		
3	04007800	工程识图 Mechanical Drafting	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	4		
4	04026900	商务英语(2) Business English (2)	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	5		
5	04026600	商品学 Commodities	管理	3	3-0	54	42	0	12	0	0	√	文	5		
6	04012900	国际商务 International Business	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	√	文	5	
7	04016100	技术经济学 Technical Economics	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	理	5		
8	04012200	国际经济合作 International Economic Cooperation	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	5		
9	04054600	创业法律法规 Laws on Entrepreneurship	管理	1	0-2	18	14	0	0	0	4	√	文	5	9周	
10	04054900	移动互联产业创业模拟及研讨 Simulation and seminars of entrepreneurship in mobile internet industry	管理	2	2-0	36	18	0	0	18	0	√	文	5		
11	04052000	公司治理 Corporate Governence	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	7		
12	04039800	资本投资学 Capital Investment	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	√	文	6	
13	04033200	项目管理 Project Management	管理	2.5	2-1	54	36	0	0	18	0	√	理	6		
14	04038500	质量与技术管理 Quality and Technique Control	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√	理	6		
15	04019300	跨国公司管理 Management of Multinational Company	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	6		
16	04011600	管理咨询 Consultation of Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	6		
17	04043000	ERP理论与实践 Theory and Practice of ERP	管理	2	1-2	54	18	0	0	36	0	√	理	6		
18	04036800	证券投资学 Securities Investment	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	√	文	6	
19	04000600	统计分析与SPSS应用 Statistical Analysis and SPSS Application	管理	1.5	1-1	36	18	0	0	18	0	√	√	理	7	
20	04049800	物流与供应链管理 Logistics and Supply Chain Management	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√	理	7		
21	04002700	创业学 Entrepreneurship	管理	2	2-0	36	32	4	0	0	0	√	文	7		

工商管理（全英班）专业本科教学课程设置一览表（三）

学科专业选修课

年级：2015

专业代码：120201

序号	课程总号	课程名称	开课 单位 简写	学分	周学 时	总学时	总学时分配				开课 学期		学 分 类 别	建 议 修 读 学 期	备 注	
							课堂 讲授 学时	课内实践环节			秋 季 开 课	春 季 开 课				
								课程 设计	实 验	实 训						其 他
22	04043500	管理会计 Management Accounting	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		理	7	
23	04057000	新业态创业模式设计与研讨 Workshop on new business model design and entrepreneurship	管理	1	0-2	18	6	0	0	6	6	√		文	7	9周
合 计				47		882	760	4	12	96	10					