

深圳大学市场营销专业2015级本科人才培养方案

专业代码：120202

一、培养目标

本专业培养德智体美全面发展，具有现代人文素质和科学素养，富有创新精神和实践能力，在具备管理、经济、法律等方面的知识和能力，熟练运用计算机技术和一门外国语的基础上，系统掌握现代市场营销理论、方法和技能，能够在制造业、服务业、非营利机构和政府部门从事市场研究和营销策划、传播、管理等专业工作的工商管理专门人才。

二、培养要求

本专业实施通才教育与专才教育相结合的培养方案。学生主要学习管理学、经济学及市场营销的基本理论和基本知识，接受市场营销实践领域的方法与技术方面的基本训练，得到管理技能、管理思维和管理研究方法的锻炼，具备分析和解决营销问题的基本能力。通过课程学习和实践训练，学生应获得以下的知识和能力：

1. 掌握管理学、经济学及市场营销的基本理论和基本知识；
2. 掌握市场营销实践领域的基本方法和技术；
3. 熟悉与市场营销有关的方针、政策及法规；
4. 具有较强的表达沟通、组织协调及领导的基本能力；
5. 熟练运用计算机、网络及市场营销相关的常用办公、统计、企业信息管理软件；
6. 掌握一门外语，具备良好的听、说、读、写能力；
7. 了解本学科理论和实践前沿与发展动态；
8. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，掌握市场营销常用定性、定量研究分析方法，具备一定科学研究和实际工作能力。

三、主干学科

管理学（学科门类）工商管理类（一级学科）。

四、核心知识领域

市场营销专业的学生需要能够独立组织制定市场战略规划、市场销售策略、产品拓展等工作。为此，本专业的核心知识领域主要有：市场调查与预测，消费者心理与行为研究，消费文化研究，新产品开发流程与技巧，品牌创建与维护，销售技巧与销售团队管理，网络营销理论与策略，营销策划技能，开发国际市场的方法与策略，营销渠道设计与管理，零售管理理论与策略，定价理论与技巧，促销理论与技巧，广告理论与实务等。

五、核心课程

本专业核心课程见表二。课程按照“公共必修课程”、“学科平台课程”、“市场营销专业知识和能力”、“管理技能、管理思维和管理研究方法”四大模块设置。课程计划遵循学科知识构成的逻辑关系，学生循序渐进完成必修和选修课程的学习。

本专业学生需要修读管理学院统一开设的学科平台课程，这些课程属于管理学入门的基础课程，包括：高等数学、统计学原理、宏观经济学、微观经济学、管理学原理、组织行为学、人力资源管理、社会科学方法论等，详见附表二。

公共必修课程和学科平台课程主要集中在学生入学的前四个学期。

从第四学期开始，本专业学生开始学习市场营销专业知识和能力课程，包括市场营销学、消费者行为学、市场调研、国际市场营销、新产品开发、定价管理、推销学、服务营销、广告学、促销管理、渠道管理、网络营销、零售管理、品牌管理、客户关系管理、销售管理、文化市场营销、市场营销策划、营销案例分析、热点行业营销研讨、营销模拟实验等，详见附表二、三。

学生可根据个人学习兴趣和发展计划，修读选修课程，包括全校性公共选修课。本专业允许外专业学生申请本专业的辅修、双专业和双学位。

六、标准修业年限

四年

七、授予学位

管理学学士

八、专业教育课程设置（见附表一～三）

开设课程的学时学分统计：

课程类别	学分	学时
公共必修课	39.5	794
学科专业核心课	51	896
学科专业选修课	56.5	1062

九、创新创业实践与学生发展

实践类别	实践名称	学分	课程组织（学期、周数或学时）
基本实践课程 (必修)	军事训练	1	第一学期集中安排4周
	读书报告	2	1~2学年实施，每学年2篇，共计4篇
	假期实践（假期见闻）	2	2次实践（双休日实践、志愿服务等可纳入假期实践），并附2篇见闻。
	专业实习	3	4周
	毕业论文	10	15周
	市场营销策划	2	每年春季学期授课，36学时
创新研究课程 (选修)	科研项目短课	1	每年春季学期以短课形式集中授课18学时
	专题研讨短课	1	每年春季学期以短课形式集中研讨18学时
	专技实践短课	1	每年春季学期或暑假以短课或集训形式集中实践18学时
	学院特色短课	1	每年春季学期或暑假以短课形式集中进行18学时
创业指导课程 (选修)	创业指导课程	1~2	主要围绕学生自主创业的全校公共选修课，所获学分计入课程成绩单并计算绩点。主要课程包括：《大学生创业规划》，《创业项目识别》，《商业计划》，《创业会计学》，《创业企业人力资源管理》，《创业者企业经营模拟实训》等。
学生发展课程 (选修)	学生发展课程	1~2	主要围绕学生就业指导和职业生涯规划的全校公共选修课，所获学分计入课程成绩单并计算绩点。主要课程包括：《就业指导》，《职业生涯规划与管理》，《职业素质与能力拓展》，《青年健康心理学》，《生命教育课程》等。
自主实践课程 (选修)	含创新创业训练计划、科研创新奖励学分两部分	1	所获学分视项目的情况可折抵学科专业选修课或公共选修课学分，创新奖励学分另文规定。

十、毕业学分要求

课程类别	最低学分要求	附加要求
公共必修课	39.5	
学科专业核心课	51	
选修课	44.5	其中，学科专业选修课最低要求32学分，理科学分最低要求4学分。
创新创业实践与学生发展	20	
总学分	155	

十一、辅修、双专业、双学位课程（见附表四～五）

专业负责人签名：

学院负责人签名：

市场营销专业本科教学课程设置一览表（一）

公共必修课

年级：2015

专业代码：120202

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注	
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课				
								课程设计	实验	实训						其他
1	51000300	军事理论 Military Theories	武装部	2	2-0	28	28	0	0	0	0	√		无	1	
2	50003900	科学史纲要 The outline of scientific history	社科院	2	2-0	36	28	0	0	0	8	√		无	1	
3	50006900	思想道德修养与法律基础(含廉洁修身) Moral Cultivation & Basic Knowledge of Law	社科院	3	2-1	54	38	0	0	0	16	√	√	无	2	
4	50004400	马克思主义基本原理 Basic Principle of Marxism	社科院	3	2-1	54	38	0	0	0	16	√	√	无	3	
5	50010000	中国近现代史纲要 Essentials of Modern China History	社科院	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	√	无	3	
6	50005200	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1) Summary of Mao Zedong' s thoughts and the Theoretical System of Chinese Characteristic Socialism (1)	社科院	3	2-1	54	38	0	0	0	16	√	√	无	3	
7	50005300	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2) Summary of Mao Zedong' s thoughts and the Theoretical System of Chinese Characteristic Socialism (2)	社科院	3	2-1	54	38	0	0	0	16	√	√	无	4	
8	50008500	形势与政策 Situation and Policies	社科院	2	1-1	36	20	0	0	0	16	√	√	无	3	
9	52008200	大学英语(1) College English(1)	大英部	5	4-2	84	56	0	0	28	0	√		无	1	
10	52006100	大学英语(2) College English(2)	大英部	5	4-2	108	72	0	0	36	0		√	无	2	
11	53000100	体育俱乐部(1) Sports Club(1)	体育部	1	0-2	28	0	0	0	0	28	√		无	1	
12	53000100	体育俱乐部(2) Sports Club(2)	体育部	1	0-2	36	0	0	0	0	36		√	无	2	
13	53000100	体育俱乐部(3) Sports Club(3)	体育部	1	0-2	36	0	0	0	0	36	√		无	3	
14	53000100	体育俱乐部(4) Sports Club(4)	体育部	1	0-2	36	0	0	0	0	36		√	无	4	
15	13008600	计算机基础(文科) Fundamentals of Computers	软件	2.5	2-1	42	28	0	0	14	0	√		无	1	
16	15010400	多媒体技术及应用 Multimedia Technology and Application	软件	3	2-2	72	36	0	0	36	0		√	无	2	
合 计				39.5		794	456	0	0	114	224					

市场营销专业本科教学课程设置一览表（二）

学科专业核心课

年级：2015

专业代码：120202

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注	
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课				
								课程设计	实验	实训						其他
1	04011100	管理学原理 Principle of Management Science	管理	3	3-0	42	42	0	0	0	0	√		文	1	
2	04008600	公共管理学 Public Management	管理	3	3-0	42	42	0	0	0	0	√		文	1	
3	19006900	高等数学C(1) Calculus C(1)	数学	4	4-0	56	56	0	0	0	0	√		理	1	
4	04031400	微观经济学 Micro-Economics	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0		√	文	2	
5	19007300	高等数学C(2) Calculus C(2)	数学	4	4-0	72	72	0	0	0	0		√	理	2	
6	04030500	统计学原理 Statistics	管理	3	3-0	54	42	3	3	3	3	√		理	3	
7	04013900	宏观经济学 Macro-economics	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	3	
8	04010200	管理信息系统 Management Information System	管理	2	2-0	36	32	0	0	0	4	√		理	3	
9	04029700	市场营销学 Marketing	管理	3	3-0	54	48	0	0	6	0		√	文	4	
10	04040400	组织行为学 Organizational Behavior	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0		√	文	4	
11	04025100	人力资源开发与管理 Human Resource Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	4	
12	04033400	消费者行为学 Customers' Behavior	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0		√	文	4	
13	04029300	市场调研 Market Survey	管理	3	3-0	54	51	0	0	3	0	√		理	5	
14	04013000	国际市场营销 International Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	5	
15	04028000	社会科学方法论 Methodology of Social Science	管理	2	2-0	36	34	0	0	0	2		√	文	6	
16	04002100	财务管理 Financial Management	管理	3	3-0	54	48	6	0	0	0		√	理	6	
17	04023200	企业战略管理 Company Strategy Management	管理	3	3-0	54	42	0	0	12	0	√		文	7	
18	04063000	营销模拟实验 Marketing Simulated Experiment	管理	3	2-2	72	36	0	36	0	0	√		文	7	
合 计				51		896	815	9	39	24	9					

市场营销专业本科教学课程设置一览表（三）

学科专业选修课

年级：2015

专业代码：120202

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课			
								课程设计	实验	实训					
1	19003600	概率论 Probability	数学	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	理	4	
2	04017000	经济法 Economic Laws	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√	文	4	
3	04014400	会计学原理 Accounting	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	4	
4	04026800	商务英语(1) Business English (1)	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	4	
5	04000600	统计分析与SPSS应用 Statistical Analysis and SPSS Application	管理	1.5	1-1	36	18	0	0	18	0	√	理	4	小平台课程
6	04033600	新产品开发 New Products Development	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	4	
7	04005600	定价管理 Management Of Pricing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	5	
8	04026900	商务英语(2) Business English (2)	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	5	
9	04011900	广告学 Introduction to Advertising	管理	2	2-0	36	18	0	0	18	0	√	文	5	
10	04031200	网络营销 Network Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	5	
11	04019900	零售管理 Retail Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	5	
12	04030800	推销学 Sales Promotion	管理	2	2-0	36	18	0	0	18	0	√	文	5	
13	04006900	服务营销 Service Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	6	
14	04023600	渠道管理 Management Of Commercial Channels	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	6	
15	04002800	促销管理 Management of Sales Promotion	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	6	
16	04021800	品牌管理 Brand Management	管理	2	2-0	36	32	0	0	4	0	√	文	6	
17	04058000	文化市场营销 Cultural Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	6	
18	04019200	客户关系管理 Management of Client Relations	管理	3	2-2	72	36	0	0	36	0	√	理	6	
19	04043000	ERP理论与实践 Theory and Practice of ERP	管理	2	1-2	54	18	0	0	36	0	√	理	6	
20	04029200	生产与运作管理 Production and Operation Management	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√	理	6	
21	04041700	热点行业营销研讨 Seminar on Hot-spot Industries Marketing	管理	2	2-0	36	18	0	0	18	0	√	文	7	

市场营销专业本科教学课程设置一览表（三）

学科专业选修课

年级：2015

专业代码：120202

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注	
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课				
								课程设计	实验	实训						其他
22	04042800	销售管理 Sales Management	管理	2	2-0	36	32	0	0	4	0	√		文	7	
23	04035400	营销案例分析 Analysis of Marketing Cases	管理	2	2-0	36	18	0	0	18	0	√		文	7	
24	04035600	营销前沿问题讲座 Lectures on Marketing Frontier Issues	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	7	
25	04070000	工业品营销 Industrial Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	7	
26	04070100	产品体验设计 Product Experience Design	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	7	
27	04070300	移动互联营销 Mobile Internet Marketing	管理	2	2-0	36	18	0	0	0	18	√		文	5	
合 计				56.5		1062	874	0	0	170	18					

市场营销专业本科教学课程设置一览表（四）

辅修课程

年级：2015

专业代码：120202

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注	
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课				
								课程设计	实验	实训						其他
1	04000600	统计分析与SPSS应用 Statistical Analysis and SPSS Application	管理	1.5	1-1	36	18	0	0	18	0	√	理	4	小平台课程	
2	04029700	市场营销学 Marketing	管理	3	3-0	54	48	0	0	6	0	√	文	4		
3	04033600	新产品开发 New Products Development	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	4		
4	04033400	消费者行为学 Customers' Behavior	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√	文	4		
5	04029300	市场调研 Market Survey	管理	3	3-0	54	51	0	0	3	0	√	理	5		
6	04005600	定价管理 Management Of Pricing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	5		
7	04011900	广告学 Introduction to Advertising	管理	2	2-0	36	18	0	0	18	0	√	文	5		
8	04031200	网络营销 Network Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	√	文	5	
9	04019900	零售管理 Retail Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	5		
10	04030800	推销学 Sales Promotion	管理	2	2-0	36	18	0	0	18	0	√	文	5		
11	04006900	服务营销 Service Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	6		
12	04023600	渠道管理 Management Of Commercial Channels	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	6		
13	04002800	促销管理 Management of Sales Promotion	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	6		
14	04021800	品牌管理 Brand Management	管理	2	2-0	36	32	0	0	4	0	√	文	6		
15	04058000	文化市场营销 Cultural Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	6		
16	04019200	客户关系管理 Management of Client Relations	管理	3	2-2	72	36	0	0	36	0	√	√	理	6	
17	04029600	市场营销策划 Marketing Strategy	管理	2	2-0	36	16	0	0	20	0	√	文	7		
18	04041700	热点行业营销研讨 Seminar on Hot-spot Industries Marketing	管理	2	2-0	36	18	0	0	18	0	√	文	7		
19	04042800	销售管理 Sales Management	管理	2	2-0	36	32	0	0	4	0	√	文	7		
20	04035400	营销案例分析 Analysis of Marketing Cases	管理	2	2-0	36	18	0	0	18	0	√	文	7		
21	04035600	营销前沿问题讲座 Lectures on Marketing Frontier Issues	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	7		

市场营销专业本科教学课程设置一览表（四）

辅修课程

年级：2015

专业代码：120202

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注	
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课				
								课程设计	实验	实训						其他
22	04063000	营销模拟实验 Marketing Simulated Experiment	管理	3	2-2	72	36	0	36	0	0	√		文	7	
23	04070000	工业品营销 Industrial Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	7	
24	04070100	产品体验设计 Product Experience Design	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	7	
合 计				52.5		990	791	0	36	163	0					

市场营销专业本科教学课程设置一览表（五）

双学位和双专业课程

年级：2015

专业代码：120202

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注	
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课				
								课程设计	实验	实训						其他
1	04011100	管理学原理 Principle of Management Science	管理	3	3-0	42	42	0	0	0	0	√		文	1	
2	04031400	微观经济学 Micro-Economics	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0		√	文	2	
3	04030500	统计学原理 Statistics	管理	3	3-0	54	42	3	3	3	3	√		理	3	
4	04013900	宏观经济学 Macro-economics	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	3	
5	04010200	管理信息系统 Management Information System	管理	2	2-0	36	32	0	0	0	4	√		理	3	
6	04000600	统计分析与SPSS应用 Statistical Analysis and SPSS Application	管理	1.5	1-1	36	18	0	0	18	0		√	理	4	小平台课程
7	04029700	市场营销学 Marketing	管理	3	3-0	54	48	0	0	6	0		√	文	4	
8	04040400	组织行为学 Organizational Behavior	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0		√	文	4	
9	04014400	会计学原理 Accounting	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	4	
10	04025100	人力资源开发与管理 Human Resource Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	4	
11	04017000	经济法学 Economic Laws	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√	√	文	4	
12	04033600	新产品开发 New Products Development	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0		√	文	4	
13	04033400	消费者行为学 Customers' Behavior	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0		√	文	4	
14	04029300	市场调研 Market Survey	管理	3	3-0	54	51	0	0	3	0	√		理	5	
15	04013000	国际市场营销 International Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	5	
16	04005600	定价管理 Management Of Pricing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	5	
17	04011900	广告学 Introduction to Advertising	管理	2	2-0	36	18	0	0	18	0	√		文	5	
18	04031200	网络营销 Network Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	√	文	5	
19	04019900	零售管理 Retail Management	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√		文	5	
20	04030800	推销学 Sales Promotion	管理	2	2-0	36	18	0	0	18	0	√		文	5	
21	04028000	社会科学方法论 Methodology of Social Science	管理	2	2-0	36	34	0	0	0	2		√	文	6	

市场营销专业本科教学课程设置一览表（五）

双学位和双专业课程

年级：2015

专业代码：120202

序号	课程总号	课程名称	开课单位简写	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		学分类别	建议修读学期	备注	
							课堂讲授学时	课内实践环节			秋季开课	春季开课				
								课程设计	实验	实训						其他
22	04029200	生产与运作管理 Production and Operation Management	管理	3	3-0	54	54	0	0	0	0	√	理	6		
23	04002100	财务管理 Financial Management	管理	3	3-0	54	48	6	0	0	0	√	理	6		
24	04006900	服务营销 Service Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	6		
25	04023600	渠道管理 Management Of Commercial Channels	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	6		
26	04002800	促销管理 Management of Sales Promotion	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	6		
27	04021800	品牌管理 Brand Management	管理	2	2-0	36	32	0	0	4	0	√	文	6		
28	04058000	文化市场营销 Cultural Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	6		
29	04019200	客户关系管理 Management of Client Relations	管理	3	2-2	72	36	0	0	36	0	√	√	理	6	
30	04043000	ERP理论与实践 Theory and Practice of ERP	管理	2	1-2	54	18	0	0	36	0	√	理	6		
31	04041700	热点行业营销研讨 Seminar on Hot-spot Industries Marketing	管理	2	2-0	36	18	0	0	18	0	√	文	7		
32	04042800	销售管理 Sales Management	管理	2	2-0	36	32	0	0	4	0	√	文	7		
33	04035400	营销案例分析 Analysis of Marketing Cases	管理	2	2-0	36	18	0	0	18	0	√	文	7		
34	04035600	营销前沿问题讲座 Lectures on Marketing Frontier Issues	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	7		
35	04023200	企业战略管理 Company Strategy Management	管理	3	3-0	54	42	0	0	12	0	√	文	7		
36	04063000	营销模拟实验 Marketing Simulated Experiment	管理	3	2-2	72	36	0	36	0	0	√	文	7		
37	04029600	市场营销策划 Marketing Strategy	管理	2	2-0	36	16	0	0	20	0	√	文	7		
38	04070000	工业品营销 Industrial Marketing	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	7		
39	04070100	产品体验设计 Product Experience Design	管理	2	2-0	36	36	0	0	0	0	√	文	7		
合 计				90.5		1680	1409	9	39	214	9					